

Publizierbarer Zwischenbericht

Gilt für Studien aus der Programmlinie Forschung

A) Projektdaten

Allgemeines zum Projekt	
Kurztitel:	SufficiencyGains
Langtitel:	Consumer sufficiency as a pathway to climate change mitigation: Understanding the effectiveness of gain-frames to foster consumption reduction
Zitiervorschlag:	Riefler, P. & Büttner, O. B. (2020). <i>Consumer sufficiency as a pathway to climate change mitigation: Understanding the effectiveness of gain-frames to foster consumption reduction</i> . Erster Zwischenbericht
Programm inkl. Jahr:	ACPR 12th Call 2019
Dauer:	36 Monate
KoordinatorIn/ ProjekteinreicherIn:	Univ.-Prof. Dr. Petra Riefler Institut für Marketing & Innovation Universität für Bodenkultur Wien
Kontaktperson Name:	Univ.-Prof. Dr. Petra Riefler
Kontaktperson Adresse:	Feistmantelstraße 4 1180 Wien
Kontaktperson Telefon:	+43 1 47654 73511
Kontaktperson E-Mail:	petra.riefler@boku.ac.at
Projekt- und KooperationspartnerIn (inkl. Bundesland):	Univ.-Prof. Dr. Oliver Büttner Fachgebiet Wirtschaftspsychologie Universität Duisburg-Essen, Deutschland
Projektgesamtkosten:	249.560 €
Fördersumme:	249.560 €
Klimafonds-Nr:	KR19AC0K17546
Zuletzt aktualisiert am:	13.08.2020

B) Projektübersicht

Details zum Projekt	
<p>Kurzfassung: Max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen Sprache: Deutsch</p>	<p>Das Forschungsprojekt adressiert <i>Consumer Sufficiency</i> (d.h. die Reduktion des individuellen Konsums) als strategische Vision zur Milderung des Klimawandels. Dabei zielt das Projekt auf (1) die Erweiterung und Vertiefung des konzeptuellen Verständnis von Consumer Sufficiency, (2) die Identifikation von Kosten (im Sinne von Handlungsbarrieren) und Nutzen (im Sinne von Motivatoren) auf der Ebene individueller KonsumentInnen und (3) die empirische Überprüfung der Effektivität von <i>Gain-Frames</i> in der Kommunikation zur Förderung von Consumer Sufficiency. Die Forschungsziele werden mit einem Multi-Method Ansatz adressiert bestehend aus einer systematischen Literaturanalyse, einer fragebogenbasierten Querschnittstudie mit KonsumentInnen sowie einer Reihe von Experimenten. Die Ergebnisse des Projektes können verschiedene Stakeholder (z.B. politische Entscheidungsträger, NGO) in ihrer Suche nach effektiven Maßnahmen zur Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens unterstützen.</p>
<p>Executive Summary: Max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen Sprache: Englisch</p>	<p>This research project aims to address the strategic vision of consumer sufficiency (i.e. consumption reduction at an individual level) for mitigating climate change. In particular, the project aims at (1) advancing the conceptual understanding of consumer sufficiency, (2) identifying costs (acting as barriers) and gains (acting as motivators) at an individual consumer level, and (iii) empirically examining the effectiveness of gain-frames in communication to foster consumption reduction. The project will address the above research objectives by employing a multi-method approach including a systematic literature review, a questionnaire-based consumer survey, and a set of experiments. The findings of this research are diagnostic for various stakeholders (e.g., policy makers, NGO) in their search for effective measures to foster sustainable consumption.</p>

Details zum Projekt	
<p>Status: Min. ein Aufzählungspunkt, max. 5 Aufzählungspunkte Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Aufzählungspunkt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projektstart am 1.11.2020
<p>Wesentliche (geplante) Erkenntnisse aus dem Projekt: Min. ein Aufzählungspunkt, max. 5 Aufzählungspunkte Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Aufzählungspunkt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • insights on the current level of readiness for consumption reduction among Austrian consumers • benefits that might be addressed in communication aiming to increase sufficiency tendencies • insights on effective designs and target segments for communication

Diese Projektbeschreibung wurde von der Fördernehmerin/dem Fördernehmer erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte sowie die barrierefreie Gestaltung der Projektbeschreibung, übernimmt der Klima- und Energiefonds keine Haftung.

Die Fördernehmerin/der Fördernehmer erklärt mit Übermittlung der Projektbeschreibung ausdrücklich über die Rechte am bereitgestellten Bildmaterial frei zu verfügen und dem Klima- und Energiefonds das unentgeltliche, nicht exklusive, zeitlich und örtlich unbeschränkte sowie unwiderrufliche Recht einräumen zu können, das Bildmaterial auf jede bekannte und zukünftig bekanntwerdende Verwertungsart zu nutzen. Für den Fall einer Inanspruchnahme des Klima- und Energiefonds durch Dritte, die die Rechthinhaberschaft am Bildmaterial behaupten, verpflichtet sich die Fördernehmerin/der Fördernehmer den Klima- und Energiefonds vollumfänglich schad- und klaglos zu halten.