

PUBLIZIERBARER ZWISCHENBERICHT

gilt für Studien aus der Programmlinie Forschung

A) Projektdaten

Kurztitel:	cli-MATES
Langtitel:	Exploring the role of social norms, self- and group-efficacy for mainstreaming climate action among young adults
Zitiervorschlag:	Chiari, S. (2017): Publizierbarer Zwischenbericht des ACRP-Projekts cli-MATES.
Programm inkl. Jahr:	9th Call ACRP 2016
Dauer:	24 Monate
KoordinatorIn/ ProjekteinreicherIn:	Sybille Chiari
Kontaktperson Name:	Sybille Chiari
Kontaktperson Adresse:	Borkowskigasse 4-4, 1190 Wien
Kontaktperson Telefon:	01 47654 99113
Kontaktperson E-Mail:	Sybille.Chiari@boku.ac.at
Projekt- und KooperationspartnerIn (inkl. Bundesland):	Environment Agency Austria (Umweltbundesamt)/Wien Climate Outreach and Information Network (COIN) / UK University of Brighton, Arts and Humanities / UK Climate Media Factory / DE
Projektgesamtkosten:	249.660 €
Fördersumme:	249.660 €
Klimafonds-Nr:	B670280
Zuletzt aktualisiert am:	15.02.2017

Projektübersicht

<p>Kurzfassung: Max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen Sprache: Deutsch</p>	<p>Das Projekt cli-MATES wurde als Folgeprojekt des Forschungsprojekts AUTreach (6th ACRP call) konzipiert und untersucht das Potential von gruppenorientierter Klimakommunikation im Vergleich zu Klimakommunikations-Ansätzen, welche den Handlungsspielraum einzelner Individuen in den Vordergrund stellen. Hierbei soll vor allem die Rolle sozialer Normen sowie der Selbst- und Gruppenwirksamkeit im Kontext mit Klimaschutz- und Klimawandelanpassungsmaßnahmen berücksichtigt werden.</p> <p>Zu Beginn werden eine Literaturrecherche und ein Scoping internationaler (Klima-)Kampagnen durchgeführt, um Faktoren ableiten zu können, welche kollektiven Bemühungen zum Klimaschutz in der Altersgruppe junger Erwachsener begünstigen.</p> <p>Des Weiteren werden die GründerInnen bestehender Klima-Initiativen (in Österreich, Deutschland und UK) zu Fokusgruppen-Interviews eingeladen. Vorrangiges Ziel dieser Erhebung ist zu untersuchen, welche Rolle soziale Normen und die Selbst- und Gruppenwirksamkeit bei der Gründung und bei der Arbeit dieser Initiativen zukommt. Zusätzlich sollen aber auch etwaige Einflüsse sozialer Medien, kultureller und sozialer Aspekte und nationaler klimapolitischer Kontexte berücksichtigt werden.</p> <p>In der Folge werden neue kreative Methoden und Klima-Kommunikationsformate in einem Co-Design-Prozess gemeinsam mit jungen Erwachsenen (18-29Jährige) entwickelt. Das Herzstück dieses Prozesses bildet ein einwöchiger ‚Co-Design Retreat‘. Hier entwickeln die TeilnehmerInnen inspirierende, zielgruppenorientierte Geschichten zu Klimaschutzmaßnahmen und übersetzen diese in neue Klima-Kommunikationsformate. Dabei werden sie von WissenschaftlerInnen und professionellen Multi-Media-Designern unterstützt.</p> <p>Die Auswirkungen dieses Kooperationsprozesses auf die sozialen Normen, die Selbst- und Gruppenwirksamkeit der TeilnehmerInnen werden im Rahmen einer Pre-/Post-Analyse untersucht, wobei Telefoninterviews und Fokusgruppen zur Anwendung kommen.</p>
<p>Executive Summary: Max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen Sprache: Englisch</p>	<p>The project cli-MATES has been designed as follow up of the project AUTreach (funded under the 6th ACRP call) and aims to investigate the potential of collective climate engagement compared to individual climate engagement. It will particularly focus on the role of social norms, perceived self-efficacy and group efficacy regarding young adult’s engagement for climate change mitigation and adaptation.</p> <p>Firstly, to investigate underlying mechanisms that drive existing climate initiatives founded by young people a literature review will be conducted followed by the scoping of high-profile campaigns targeted at young adults.</p> <p>In the next step, young founders of climate action initiatives will be invited to focus group interviews. This inquiry should primarily</p>

	<p>focus on the role of social norms, self-efficacy and group efficacy in the genesis of existing climate initiatives, but should also trace the potential influence of social media, aspects of culture and class, and the country's political and societal commitment to combat climate change.</p> <p>Further new creative methods and communication formats to foster collective climate action will be developed, pre-tested and implemented together with young adults (18 to 29years) in a co-design process. The central part of this process is marked by a one-week co-design retreat. The participants will develop several new climate narratives (with the help of creative methods e.g. storytelling and play) and translate them into new climate media formats supported by scientists and multi-media professionals.</p> <p>The effect of this collaboration process regarding the participants' social norms, perceived self- and group efficacy will be observed using a pre-post impact assessment (CATI interviews, focus groups, participant observation) to capture changes in attitudes and behaviour.</p>
<p>Status: Min. ein Aufzählungspunkt, max. 5 Aufzählungspunkte Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Aufzählungspunkt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • The project will start on 01.04.2017 and finish by 31.03.2019
<p>Wesentliche (geplante) Erkenntnisse aus dem Projekt: Min. ein Aufzählungspunkt, max. 5 Aufzählungspunkte Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Aufzählungspunkt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • new climate change related story-lines and novel climate communication formats will be co-designed with young adults • conference contributions publications in peer reviewed journals • final event for stakeholders ("incubating youth climate action") hosted in Vienna • factsheet (WP2) and policy paper (WP3)

Diese Projektbeschreibung wurde von der Fördernehmerin/dem Fördernehmer erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte übernimmt der Klima- und Energiefonds keine Haftung.