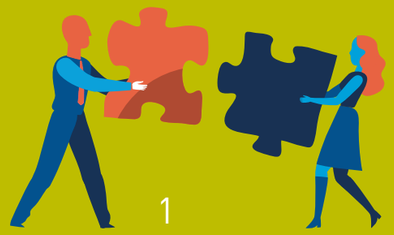
ZAHLEN. DATEN. **FAKTEN.**

Wissen kompakt: 12 Fakten rund um soziale Innovationen.



1

Definitionen von sozialer Innovation gibt es viele. Eine besonders treffende stammt vom deutschen Soziologen Wolfgang Zapf, der bereits 1989 formulierte: „Soziale Innovationen sind neue Wege, Ziele zu erreichen, **insbesondere neue Organisationsformen, neue Regulierungen, neue Lebensstile, die die Richtung des sozialen Wandels verändern, Probleme besser lösen als frühere Praktiken, und die es deshalb wert sind, nachgeahmt und institutionalisiert zu werden."**

2

1989 wurden soziale Innovationen erstmals als eigenständiges Phänomen im deutschen Sprachraum behandelt. Seither hat das Thema zunehmend an Bedeutung gewonnen. Der Begriff „soziale Innovation" liefert bei Google aktuell 193.000 Ergebnisse. Die Suche nach „social innovation" ergibt sogar fast 9 Millionen Ergebnisse.

3

Von der EU-Kommission werden zahlreiche Maßnahmen zur Förderung von sozialen Innovationen getroffen.

Dazu gehören beispielsweise der jährliche Wettbewerb „European Social Innovation Competition", aber auch Studien oder Empfehlungen für die Messung des Impacts von sozialen Innovationen und finanzielle Unterstützungen. Alleine in das „EU-Programme for Employment and Social Innovation" flossen von 2014 bis 2020 insgesamt 919.469.000 Euro.

5

Es gibt viele Beispiele erfolgreicher sozialer Innovationen: Repair-Cafés und Urban Gardening-Initiativen, aber auch das Gastfreundschaftsnetzwerk Couchsurfing und die gemeinnützige Internet-Enzyklopädie Wikipedia. Von der Gründung im Jahr 2001 bis Ende Dezember 2020 wurden auf letzterer mehr als 55,6 Millionen Artikel in annähernd 300 Sprachen **in Mehrautor*innenschaft verfasst. Im Jänner 2021 lag die Plattform als einzige nichtkommerzielle Homepage unter den 50 weltweit häufigsten besuchten Websites auf Platz 13, in Österreich sogar auf Platz 6.**

4

10 praktische Tipps

für regionale Behörden enthält der von der EU-Kommission veröffentlichte „Leitfaden zur sozialen Innovation" („Guide to Social Innovation"). Sie sollen regionale Behörden dabei unterstützen, soziale Innovation zu fördern und soziale Ziele in andere Politikbereiche zu integrieren.

6

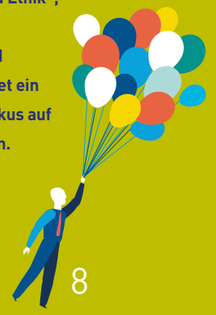
Seit 2004 vergibt die Unruhe Privatstiftung die „SozialMarie" - **einen mit 54.000 Euro dotierten Preis für soziale Innovation, der jedes Jahr an 15 herausragende Projekte geht.**

FOTO: ADOBE STOCK

7

4 Semester

dauert das berufsbegleitende Masterstudium „Soziale Innovation – Innovationsentwicklung im Social-Profit-Sektor" an der FH Salzburg. Es umfasst die Module „Gesellschaftlicher Wandel und Ethik", „Wissenschaft Sozialer Innovationen", „Handlungsfelder" sowie „Handeln und Methoden". Die FH Oberösterreich bietet ein ähnliches Studium an, dort liegt der Fokus auf dem Management sozialer Innovationen.



8

83 Visionär*innen

sind sogenannte Fellows bei Ashoka, einem Netzwerk zur Förderung von Social Entrepreneurship. Dabei handelt es sich um Menschen, die mit innovativen Ansätzen zur Lösung gesellschaftlicher Probleme beitragen.

9

45 Länder **wurden im Jahr 2016 in einem „Social Innovation Index" der Wochenzeitung Economist auf ihre Kapazität hin verglichen, soziale Innovationen hervorzubringen. An der Spitze standen dabei die USA, gefolgt von Großbritannien und Kanada. Unter den „Top 10" fanden sich insgesamt sieben europäische Staaten, Österreich gehörte nicht zu den untersuchten Ländern.**

10

5 Arten von Innovationen

unterscheidet der Soziologe Werner Rammert: Neben sozialen Innovationen umfasst seine Klassifikation außerdem auch technische, wirtschaftliche, politische und künstlerische Innovationen. Dabei handelt es sich freilich nur um eine von vielen möglichen Arten, Innovationen zu klassifizieren.

11

7 Empfehlungen **richtet eine Studie zu den wirtschaftspolitischen Chancen und Perspektiven sozialer Innovation in Österreich an die Austria Wirtschaftsservice (aws), die Förderbank des Bundes. Sie zeigen konkrete Maßnahmen auf, wie bestehende Finanzierungs- und Förderinstrumente dazu genutzt werden können, das Potenzial österreichischer Firmen zur Schaffung von sozialen Innovationen zu aktivieren.**

12

Der „Atlas of Social Innovation" umfasst aktuell weltweit 1.028 Initiativen **mit sozialen Innovationen quer durch alle Politikfelder, zusätzlich beschreibt er 80** detaillierte Fallstudien.

QUELLEN

Fakt 1 „Über soziale Innovationen" (Wolfgang Zapf, 1989) **2** Google **3** Europäische Kommission **4** https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/12d044fe-617a-4131-93c2-5e0a951a095c **5** Wikipedia **6** sozialmarie.org **7** FH Salzburg & FH Oberösterreich **8** ashoka-cee.org **9** Social Innovation Index 2016 des Economist **10** „Die Innovationen der Gesellschaft" (Werner Rammert, 2010) **11** „Wirtschaftspolitische Chancen und Perspektiven sozialer Innovation in Österreich" (ZSI & Pöchhacker Innovation Consulting, 2011) **12** www.socialinnovationatlas.net