

Fachhochschule St. Pölten



Einflussfaktoren auf die Akzeptanz von Hybridautos

Ing. Dr. Harald Wimmer

Agenda

- Ausgangssituation Klimawandel
- Forschungsfragen
- Steckbrief der Studie
- Kernergebnisse der Studie
- Handlungsempfehlungen

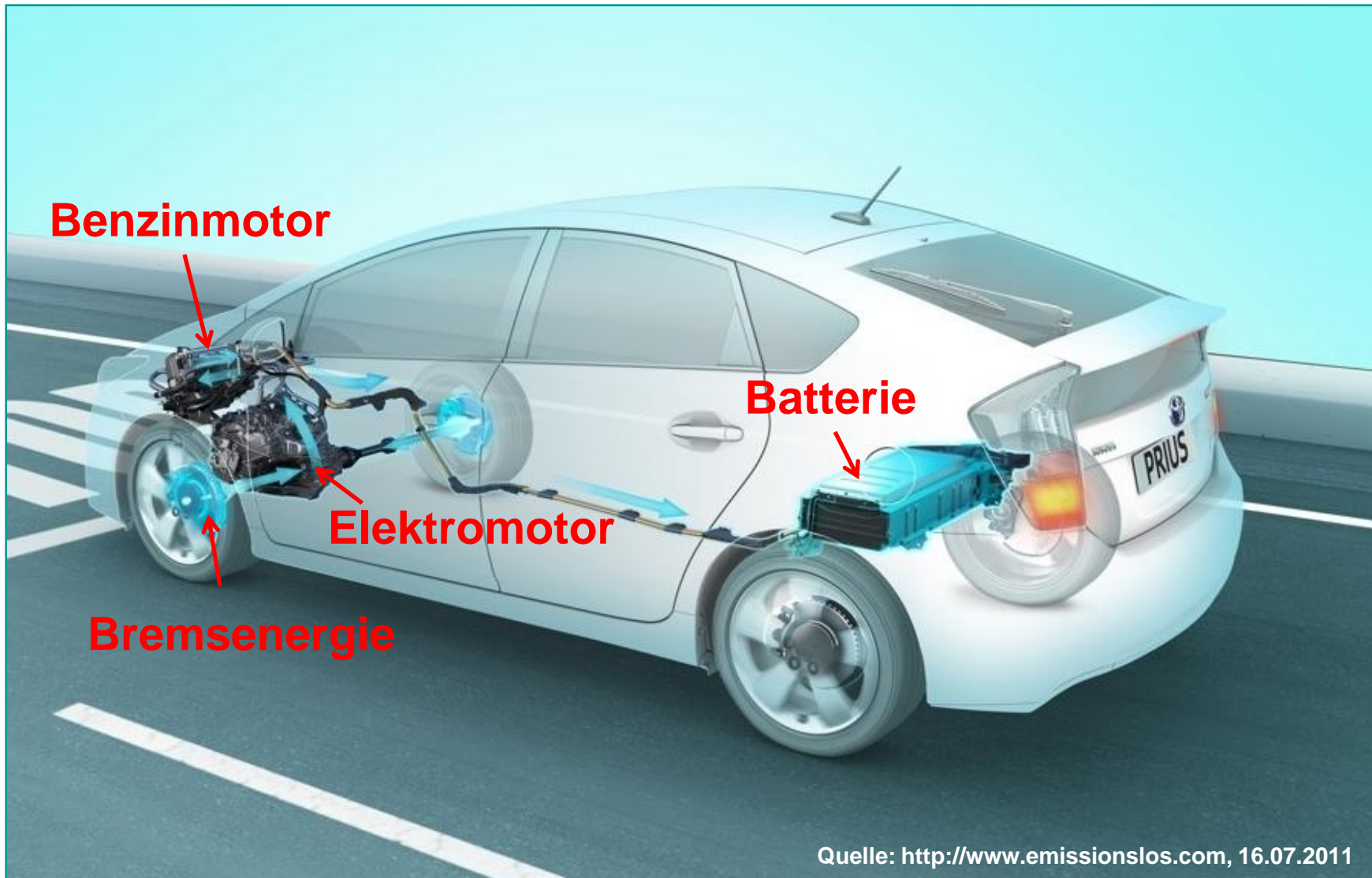
Ausgangssituation: Klimawandel

- Kyoto-Ziel: CO₂-Reduktion um 13%
(1990: 78 Mio. t => 2012: 68 Mio. t)
- Straßenverkehr: Zweitgrößter Verursacher von
rund 29% der CO₂-Emissionen
- PKW: 404.042 (1960) auf 4.441.027 (2010)

Ausgangssituation: Klimawandel

- Anteil Hybrid-PKW (2010): 4.792 (0,11%)
- Hybrid-PKW: bis zu 30% geringere CO₂-Emissionen
- Hybrid-PKW: bis zu 20% geringerer Spritverbrauch

Ausgangssituation: Hybridtechnologie



Forschungsfragen der Studie

1. Welche Faktoren haben einen positiven oder negativen Einfluss auf die Akzeptanz von Hybridautos?
2. Welche möglichen Ursachen stecken hinter der langsamen Diffusion von Hybridautos?

Steckbrief der Studie



Umfragezeitraum: 15. Mai bis 1. Juni 2011

Erhebung: Face-to-Face Befragung

Stichprobengröße: 500 Autofahrer (B/C) in Österreich

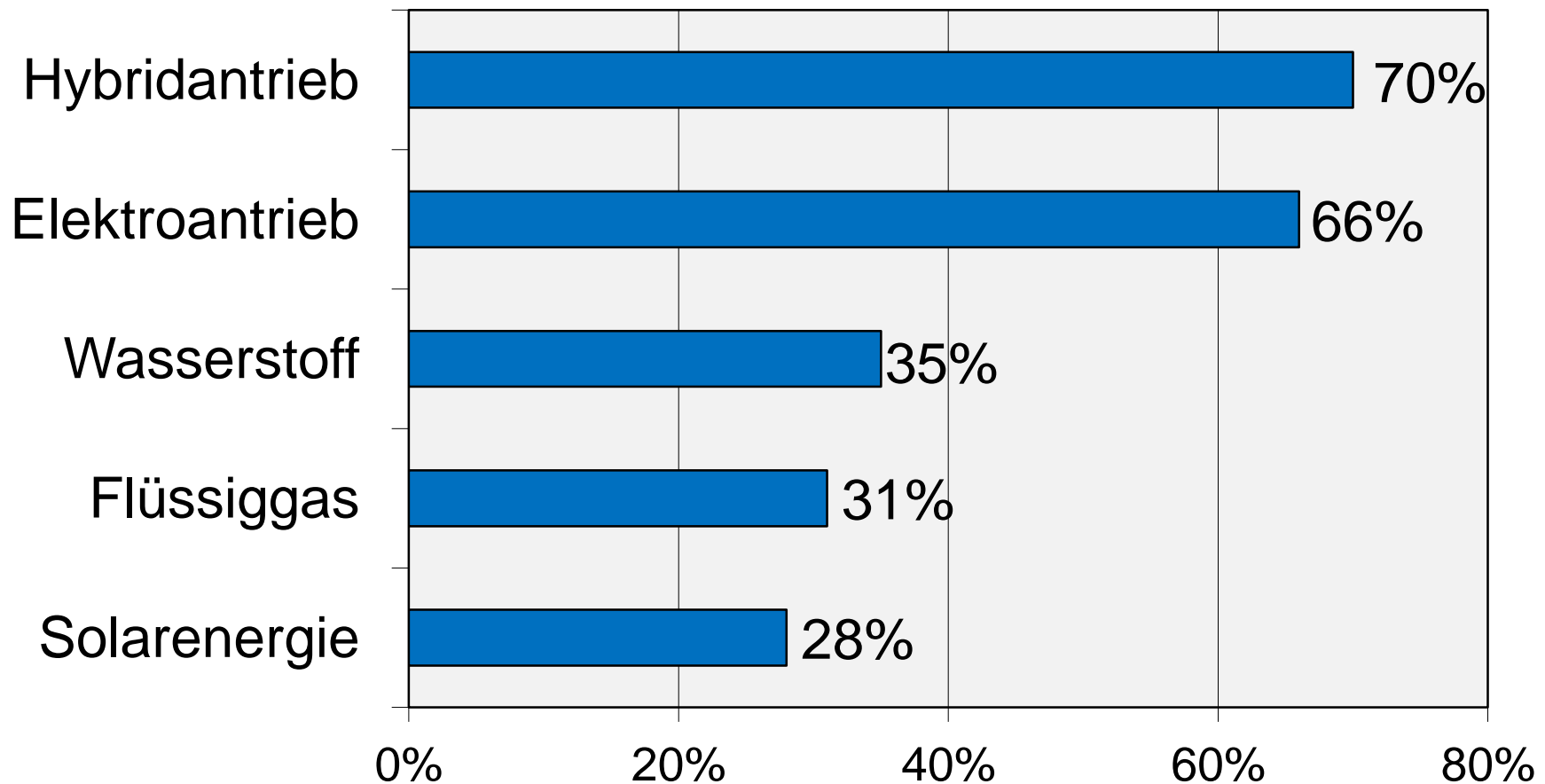
Alter: 30% 19-30 Jahre; 40% 31-50 Jahre; 30% 51+ Jahre

Geschlecht: 40% Frauen; 60% Männer

Bildung: 60% mit Matura; 40% ohne Matura

Überlegenswerte Alternativen

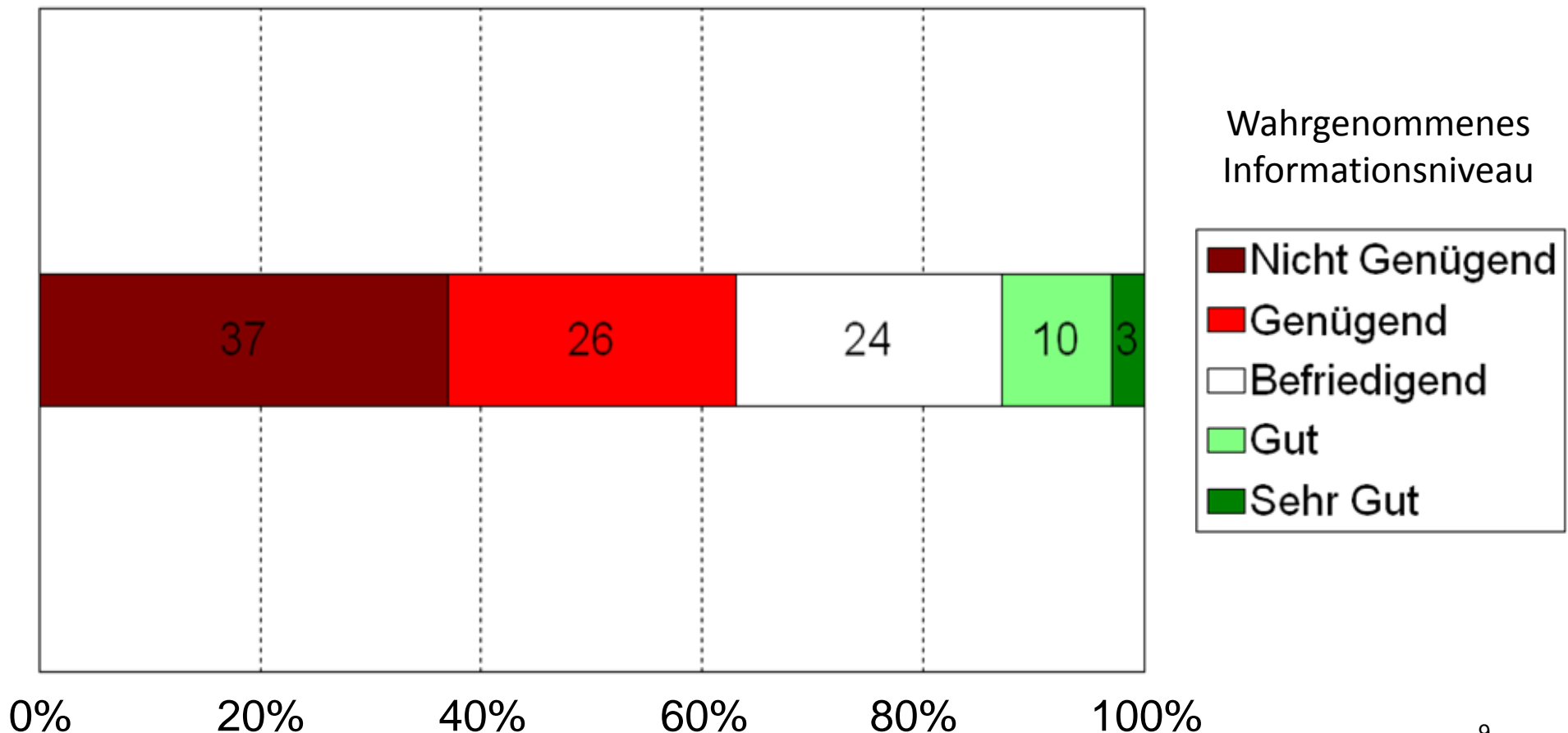
- Für 70% ist der Hybridantrieb eine Alternative



n= 500

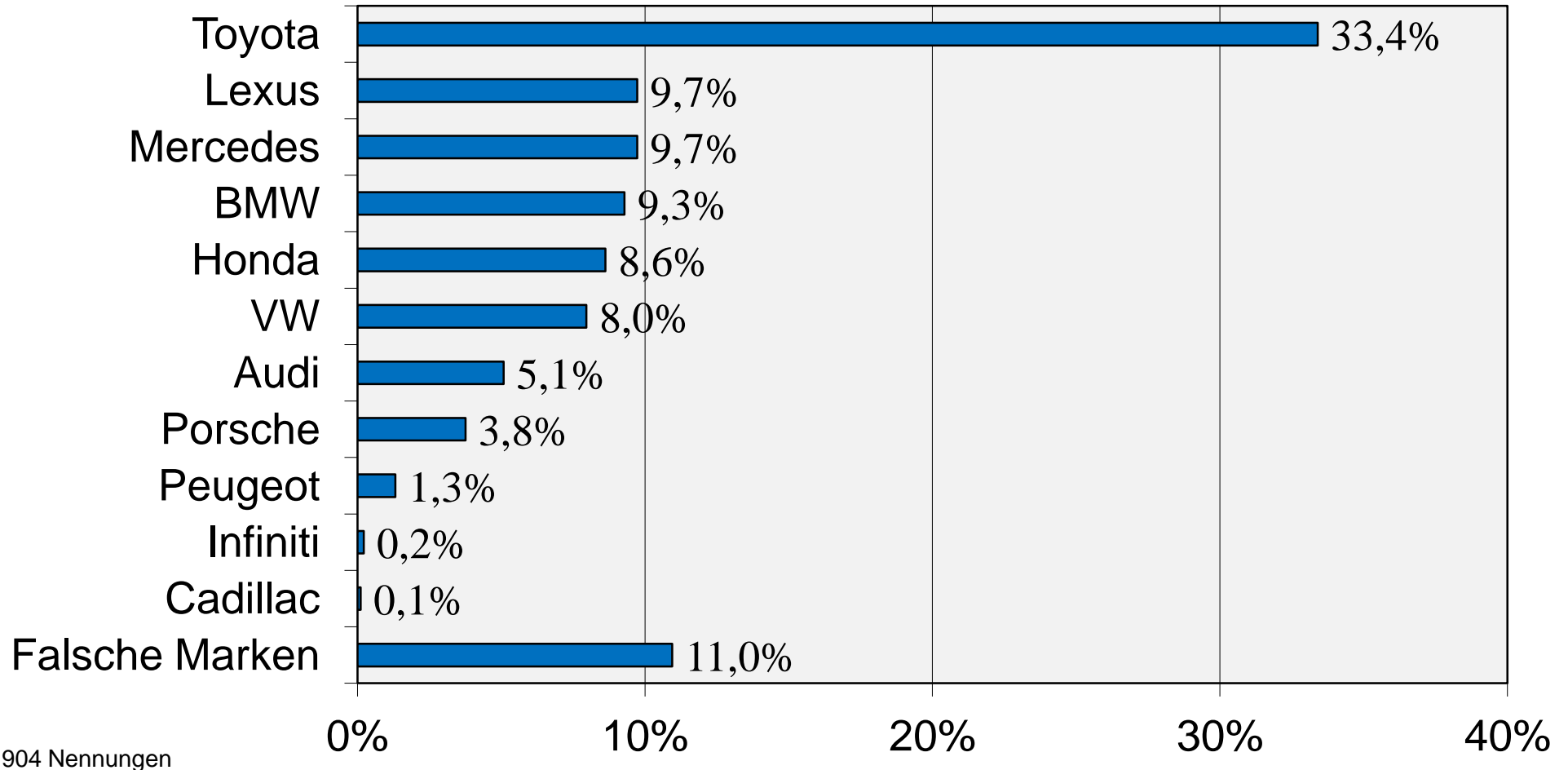
Informationsniveau Hybridautos

63% fühlen sich über Hybridautos schlecht informiert



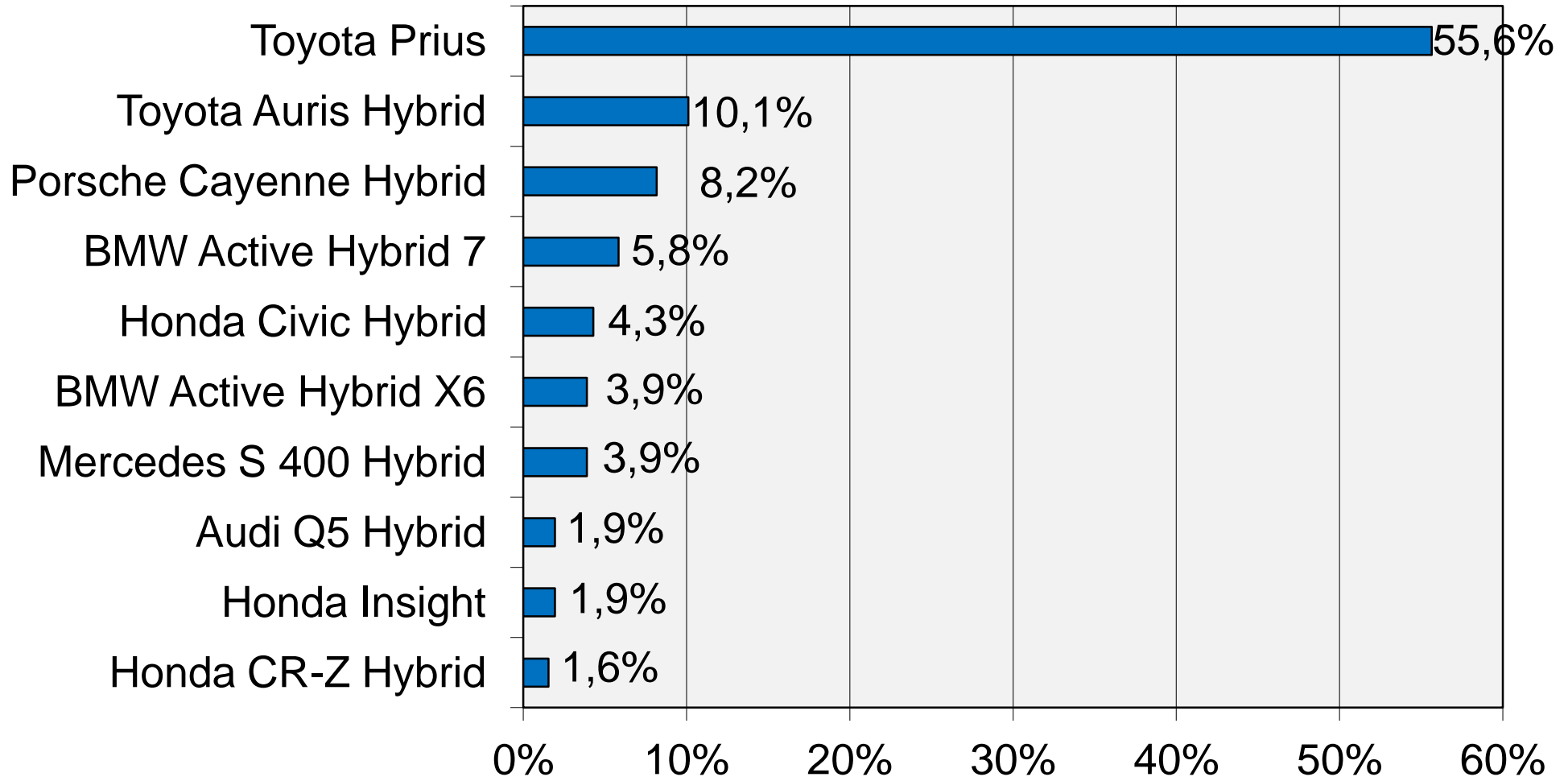
Bekanntheit Hybridmarke (ungestützt)

- 33% kennen Toyota als Hybridautomarke



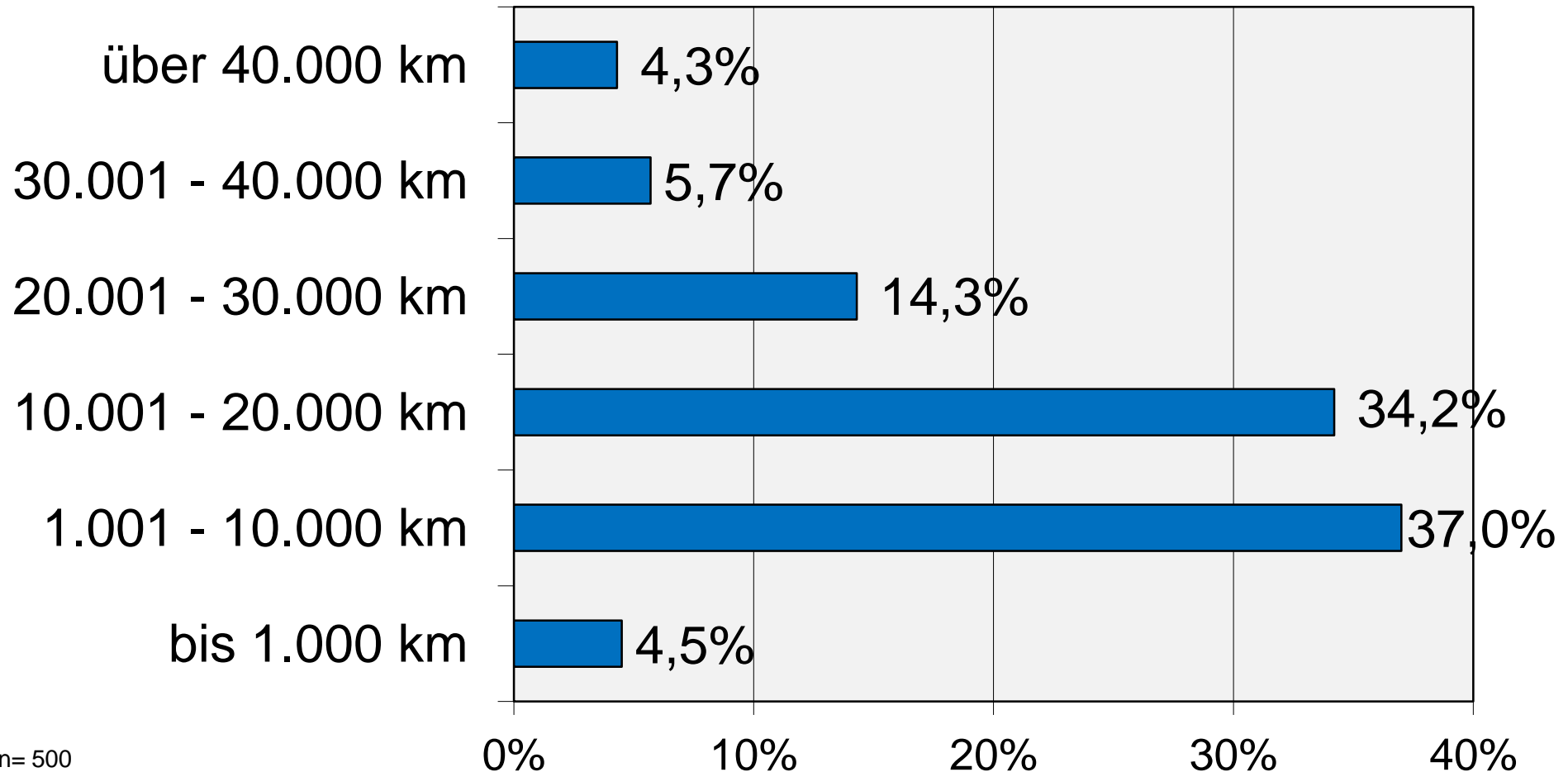
Bekanntheit Hybridmodell (ungestützt)

- Toyota Prius ist mit 55% bekanntestes Modell



Zurückgelegte Kilometer im Jahr

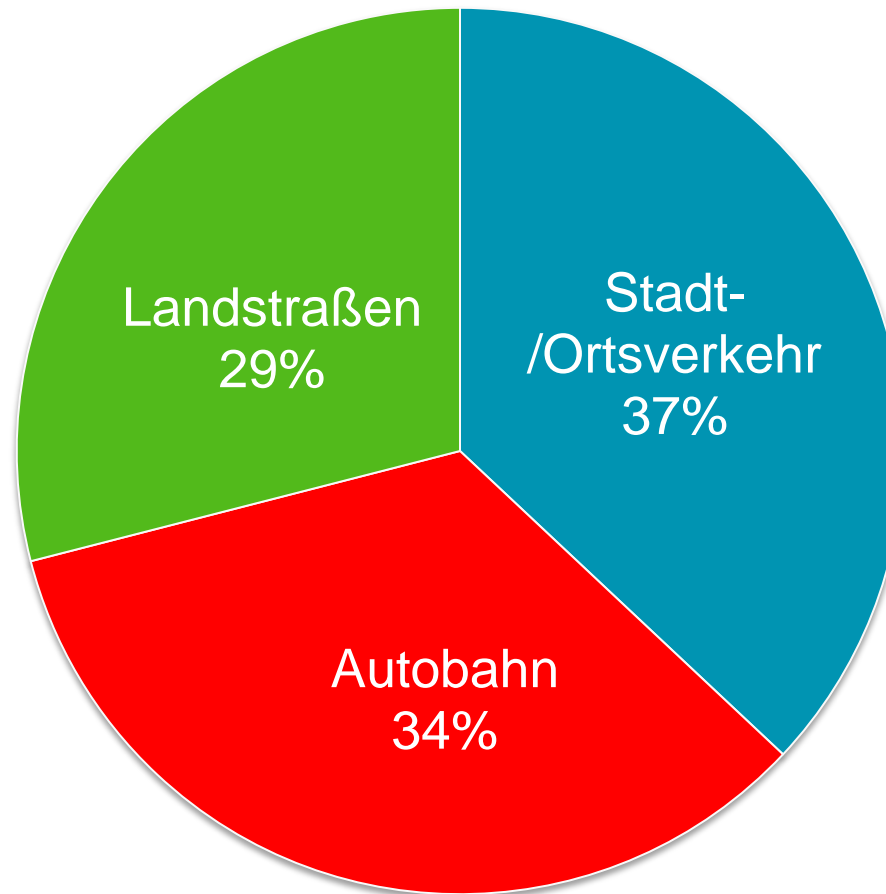
- 71% fahren bis zu 20.000 km/Jahr



n= 500

Zurückgelegte Kilometer im Jahr

- 37% der zurückgelegten Kilometer im Stadt-/Ortsverkehr



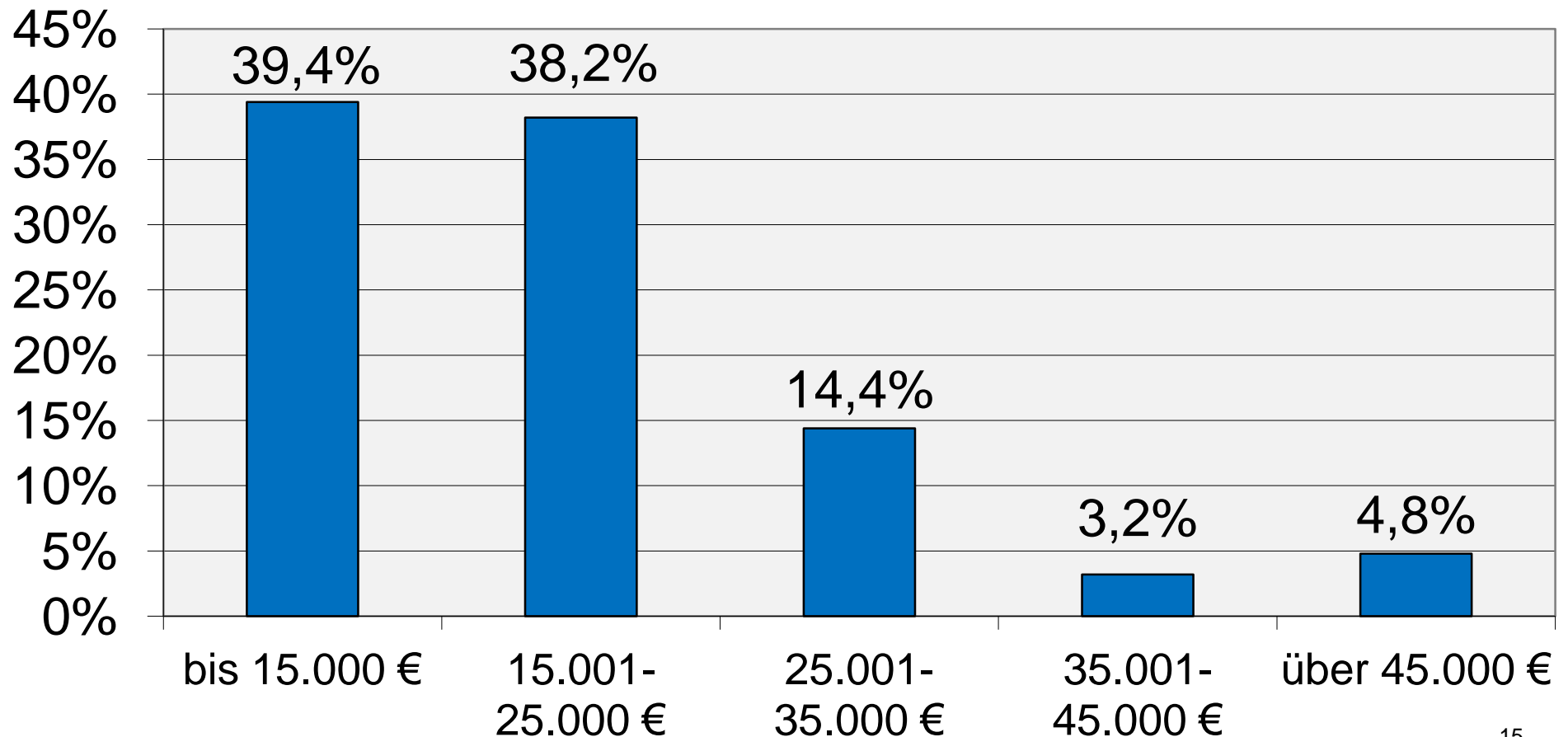
n= 500

Ersparnis Treibstoffkosten/ Jahr

- Annahme: 20.000 km/Jahr, 6 l komb. Verbrauch/100 km, Ø1,33 €/l Diesel 2011, bis zu 20% Ersparnis
- Annahme: 8 l komb. Verbrauch/100 km, Ø1,37 €/l Benzin 2011, bis zu 20% Ersparnis
- Diesel: bis zu 320 €/Jahr
- Benzin: bis zu 440 €/Jahr

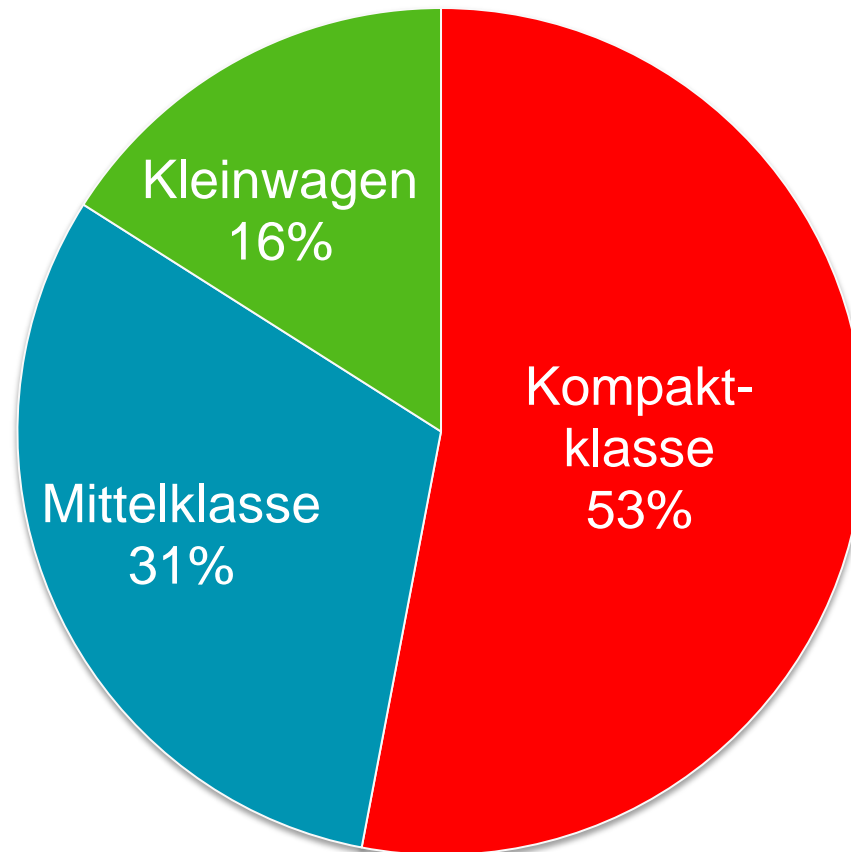
Preisbereitschaft Hybridauto

- 77% würden bis zu max. 25.000 € für ein Hybridauto bezahlen



Bevorzugte Größenklasse Autokauf

- 53% würden sich ein Hybridmodell in der Kompaktklasse kaufen



n= 500

Positive Einflussfaktoren

Welche **Faktoren** haben einen **positiven Einfluss** auf die Akzeptanz von Hybridautos?

- Wichtigkeit von Wissen über Hybridtechnologie
- Innovationsneigung einer Person im Zusammenhang mit Autos

Positive Einflussfaktoren

Welche **Faktoren** haben einen **positiven Einfluss** auf die Akzeptanz von Hybridautos?

- **Umweltaspekte** (geringerer Verbrauch und geringere CO₂-Emissionen)
- **Marke bzw. Marken Aspekte** (Markenpräferenz, Vertrauen zur Marke, Image der Marke, renommierte Marke)

Negative Einflussfaktoren

Welche **Faktoren** haben einen **negativen Einfluss** auf die Akzeptanz von Hybridautos?

- Wahrgenommene geringe Technikreife
- geringer Informationsstand & zu geringes Wissen über Hybridautos/Hybridtechnologie
- Anschaffungspreis zu teuer

Ursachen für langsame Diffusion

Welche möglichen Ursachen stecken hinter der langsamen Diffusion von Hybridautos?

- Höherer Anschaffungspreis
- Unzureichendes Wissen und schlechter Informationsstand über Hybridautos
- Mangelndes Angebot an preiswerteren Hybridmodellen (Kompakt- und Mittelklasse)

Ursachen für langsame Diffusion

Welche möglichen Ursachen stecken hinter der langsamen Diffusion von Hybridautos?

- Kaum Werbung (Ausnahme: Toyota)
- Audi, BMW, Mercedes, VW (37% MA in Österreich, keine preiswerteren Hybridmodelle)

Handlungsempfehlungen

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Autofahrer im urbanen Bereich und Pendler, die sehr viele Kurzstrecken zwischen 1-20 km zurücklegen• Frauen, da umweltbewusster als Männer beim Thema Auto
Produkt	<ul style="list-style-type: none">• Größere Reichweite des Hybridautos im reinen Elektromodus• Reichweite sollte zwischen 15-20 km liegen• Größere Auswahl an Hybridfahrzeugen im Kleinwagensegment sowie in der Kompakt- und Mittelklasse

Handlungsempfehlungen

Preis

- Preisreduktion um 10-20% ist erforderlich, um den Preisnachteil gegenüber herkömmlichen Benzin- und Dieselfahrzeugen zu eliminieren bzw. zu minimieren
- Anreize durch Politik (geringere NOVA bei Kauf, Förderungen, Senkung der motorbezogenen KFZ-Steuer für Hybridautos)
- Kaufanreize durch die Hersteller/Händler (Preisreduktionen)

Vertrieb

- Über das Händlernetz der Hersteller

Handlungsempfehlungen

Kommunikation	<ul style="list-style-type: none">• Informationsoffensive/ Werbeoffensive in allen Kommunikationskanälen von Politik und Herstellern/Händlern
Wunschhybrid	<ul style="list-style-type: none">• VW Golf Hybrid um 18.000.- €

Kontakt Daten

- Ing. Dr. Harald Wimmer
- Fachhochschule St. Pölten
- FH-Dozent für Werbung & Dialogmarketing
- Department Wirtschaft, 2. Stock, Zimmer 2.14
- Telefon: 02742/ 313 228 - 437
- E-Mail: harald.wimmer@fhstp.ac.at

