

PUBLIZIERBARER ENDBERICHT

A. Projektdetails

Titel	„Best Age“ Gemeinde Judendorf – Marketingkonzept für Zielgruppe Senioren
Programm	Bestellerförderung 2010
KoordinatorIn	Kleinregion JEGG
Kontaktperson - Name	Harald Mulle
Kontaktperson – Adresse	Hauptplatz 1, 8111 Judendorf-Straßengel
Kontaktperson – Telefon	03124 51 435 24
Kontaktperson E-mail	gde@judendorf-strassengel.gv.at
Projekt- und Kooperationspartner (inkl. Bundesland)	Keine
Projektwebsite	Keine
Schlagwörter	Verkehr, Bestellerförderung
Projektgesamtkosten	6.510,-- Euro
Fördersumme	2.050,-- Euro
Klimafonds-Nr	K10OV0S00013
Projektstart & -ende	01.05.2011 - 01.08.2011

B. Projektbeschreibung

Synopsis	Das Projekt beinhaltete ein Empfehlungsmarketing für den öffentlichen Verkehr.
Kurzfassung	Das Projekt ÖV-Empfehlungsmarketing „Best Age“ zielte in erster Linie auf die Verbesserung in der Wahrnehmung des ÖV durch Personen über 55 Jahre. Viele Seniorinnen und Senioren verfügen über einen hohen Grad an persönlicher Mobilität und sozialer Teilhabe und sind somit vitale NutzerInnen öffentlicher Verkehrsmittel. Im Zuge des Projekts wurde in der Gemeinde ein positives Image für das Angebot im öffentlichen Verkehr innerhalb der größer werdenden NutzerInnengruppe der Best Age Generation geschaffen. Die Gewinnung von neuen KundInnen wurde durch den peer-group-Ansatz unterstützt. Ein weiteres Projektziel war die Steigerung der sozialen Partizipation (Teilhabe) älterer Menschen.

Diese Projektbeschreibung wurde von der Fördernehmerin/dem Fördernehmer erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte übernimmt der Klima- und Energiefonds keine Haftung.