

## PUBLIZIERBARER ENDBERICHT

### A. Projektdetails

<b>Titel</b>	„Best Age“ Gemeinde Aichfeld – Marketingkonzept für Zielgruppe Senioren
<b>Programm</b>	Bestellerförderung 2010
<b>KoordinatorIn</b>	Steirische Verkehrsverbund GmbH
<b>Kontaktperson - Name</b>	Mag. Reinhard Hofer
<b>Kontaktperson – Adresse</b>	Friedrichgasse 13 8010 Graz
<b>Kontaktperson – Telefon</b>	0316 81 21 38 14
<b>Kontaktperson E-mail</b>	reinhard.hofer@verbundlinie.at
<b>Projekt- und Kooperationspartner (inkl. Bundesland)</b>	Keine
<b>Projektwebsite</b>	Keine
<b>Schlagwörter</b>	Verkehr, Bestellerförderung
<b>Projektgesamtkosten</b>	6.510,-- Euro
<b>Fördersumme</b>	2.170,-- Euro
<b>Klimafonds-Nr</b>	K10OV0S00009
<b>Projektstart &amp; -ende</b>	01.12.2010 - 01.06.2011

## B. Projektbeschreibung

<b>Synopsis</b>	Das Projekt beinhaltete ein Empfehlungsmarketing für den öffentlichen Verkehr.
<b>Kurzfassung</b>	Das Projekt ÖV-Empfehlungsmarketing „Best Age“ zielte in erster Linie auf die Verbesserung in der Wahrnehmung des ÖV durch Personen über 55 Jahre. Viele Seniorinnen und Senioren verfügen über einen hohen Grad an persönlicher Mobilität und sozialer Teilhabe und sind somit vitale NutzerInnen öffentlicher Verkehrsmittel. Im Zuge des Projekts wurde in der Gemeinde ein positives Image für das Angebot im öffentlichen Verkehr innerhalb der größer werdenden NutzerInnengruppe der Best Age Generation geschaffen. Die Gewinnung von neuen KundInnen wurde durch den peer-group-Ansatz unterstützt. Ein weiteres Projektziel war die Steigerung der sozialen Partizipation (Teilhabe) älterer Menschen.

Diese Projektbeschreibung wurde von der Fördernehmerin/dem Fördernehmer erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte übernimmt der Klima- und Energiefonds keine Haftung.