

# Kommunikation von Klimawandel – zwischen Erklärungsbedarf und Überdross

---

Folgen und Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Klimawandel zu kommunizieren, beinhaltet komplexe Überlegungen.

---

**Oft geht es um Entwicklungen in der fernen Zukunft. Das macht die Verständigung zwischen Wissenschaft, Politik und der breiten Bevölkerung zu einer schwierigen Aufgabe: Es treffen unterschiedliches Vorwissen, unterschiedliche Ausdrucksweisen und unterschiedliche Weltanschauungen aufeinander. Auf einer internationalen Konferenz in Salzburg am 25./26. September 2017 diskutieren 280 WissenschaftlerInnen und PraktikerInnen, wie man diesen Herausforderungen begegnen kann.**

Viele Hürden muss überwinden, wer Informationen zu einem Problem wie dem Klimawandel vermitteln will. Da sind einerseits die teilweise komplizierten Prozesse und Zusammenhänge. Andererseits werden die bereits spürbaren Auswirkungen von vielen Menschen nicht direkt mit dem Klimawandel in Verbindung gebracht. Mögliche Maßnahmen, um dem Klimawandel zu begegnen, werden zudem oft als Einschränkung wahrgenommen und sind deshalb nicht populär. Umso mehr, als die Maßnahmen sich erst weit in der Zukunft auswirken und nicht die heute Handelnden selbst, sondern die nächsten Generationen betreffen.

## Wie aber kann Kommunikation zum Klimawandel gelingen?

Und was kann – oder soll – überhaupt das Ziel der Information sein? Geht es nur um die Wahrnehmung des Problems oder auch darum, die Politik oder die breite Bevölkerung zum Handeln zu animieren? Ist dies eine Aufgabe für die Wissenschaft, die Politik oder die Medien, oder für alle zusammen? Auf diese Fragen und viele weitere soll die Konferenz «K3 – Kongress zu Klimawandel, Kommunikation und Gesellschaft» Antworten finden. Unterstützt wird die Veranstaltung unter anderem vom Klima- und Energiefonds der österreichischen Bundesregierung. Geschäftsführer Ingmar **Höbarth**: «Wir schaffen durch unser Förderprogramm ACRP (Austrian Climate Research Programme) wissenschaftlich fundierte Fakten zum Klimawandel in Österreich. Die Vermittlung dieser Fakten an eine breite Öffentlichkeit, um so für politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entscheidungen als Basis dienen zu können, ist von zentraler Bedeutung für unsere Arbeit. Die Konferenz zeigt Wege auf, wie dies gelingen kann.»

Will man die Wahrnehmung erhöhen oder Handlungen auslösen, braucht es emotionale Betroffenheit. Eine solche wird von den Medien durchaus angestrebt. Dabei besteht jedoch die Gefahr von Alarmismus, Übertreibungen oder Übersättigung des Publikums durch besonders drastische Warnungen. Forschungseinrichtungen, aber auch Behörden stehen wiederum beim Thema Klimawandel vor dem Dilemma zwischen dem Wunsch nach Sichtbarkeit und dem Anspruch an Korrektheit und Neutralität. «Das Gewicht des Weltklimarats IPCC in der internationalen Klimapolitik basiert nicht auf Emotionen und Alarmismus, sondern auf der unvoreingenommenen und wissenschaftlich robusten Beurteilung des zur Verfügung stehenden Wissens» präzisiert Gian-Reto **Plattner**, verantwortlich für die Koordination des letzten Berichts der IPCC-Arbeitsgruppe 1.

Dazu kommen weitere Hürden in der Kommunikation: Oft stimmt das, was die Forschenden ihren ZuhörerInnen mitteilen möchten sowohl in Inhalt und Form nicht mit dem überein, was die AdressatInnen hören und wissen wollen. WissenschaftlerInnen möchten erklären und mit ihrem Wissen überzeugen. Die Zuhörenden möchten vor allem ganz konkret wissen, was das für sie bedeutet, ohne alle Zusammenhänge verstehen zu müssen. Sie möchten – wenn möglich im Bild - sehen, was passiert und keine komplizierten Sätze lesen. Sie möchten einfache Aussagen und Antworten, keine ausführlichen Erklärungen.

Eine der zentralen Fragen ist demnach, wie sich die Pole einander annähern können und in welcher „Sprache“ die Kommunikation am wirkungsvollsten sein könnte. Es gibt viele Ideen, von Geschichten über Slam Poetry oder Videos bis zu Spielen und Erlebnispfaden.

Auf einem internationalen Kongress der deutschsprachigen Länder am 25./26. September in Salzburg diskutieren KommunikationswissenschaftlerInnen sowie mit Klimakommunikation beschäftigte Praktikerinnen und Praktiker aus verschiedensten Bereichen zusammen mit KlimaexpertInnen, wie diese Hürden erfolgreich gemeistert werden können. Das Ziel ist eine bessere Verständigung zwischen Klimawissenschaft, Medien, GesetzgeberInnen, ausführenden Verwaltungsstellen und den zahlreichen - vom Klimawandel einerseits und den Maßnahmen andererseits – Betroffenen in Wirtschaft und Bevölkerung.

**LIVESTREAM der Konferenz:** <http://k3-klimakongress.org/videos/>

## Kontakt

Klima- und Energiefonds  
Katja Hoyer  
+43/1/585 03 90-23  
[Katja.hoyer@klimafonds.gv.at](mailto:Katja.hoyer@klimafonds.gv.at)  
[www.klimafonds.gv.at](http://www.klimafonds.gv.at)

CCCA  
Stefan Ropac  
+43 664 8854 6060  
[stefan.ropac@ccca.ac.at](mailto:stefan.ropac@ccca.ac.at)  
[www.ccca.ac.at](http://www.ccca.ac.at)

Weitere Neuigkeiten und Videos rund um den Klima- und Energiefonds finden Sie auf [Twitter](#) und [YouTube](#). Printtaugliche Fotos für Presse Zwecke zu unseren Themen stehen Ihnen über unsere [Fotodatenbank](#) zum Download zur Verfügung.