

Wege in den klimaangepassten Tourismus

**Anna Aytan, Robert Mixan, Tanja Tötzer,
Heide Hitzenberger-Schauer, Agnes Kurzweil, Sonja Völler**
Präsentator: Thomas Wurzinger

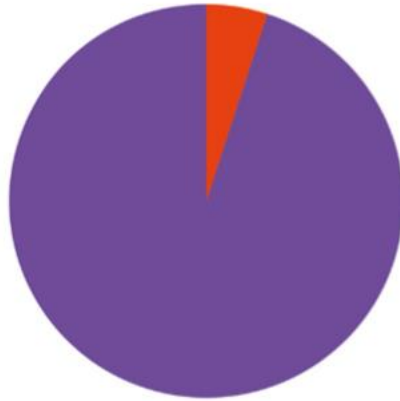


KLIMAWANDEL
ANPASSUNGS-
NETZWERK



GEFÜHLTE WAHRHEIT

Wann der Klimawandel die Menschen wirklich empört

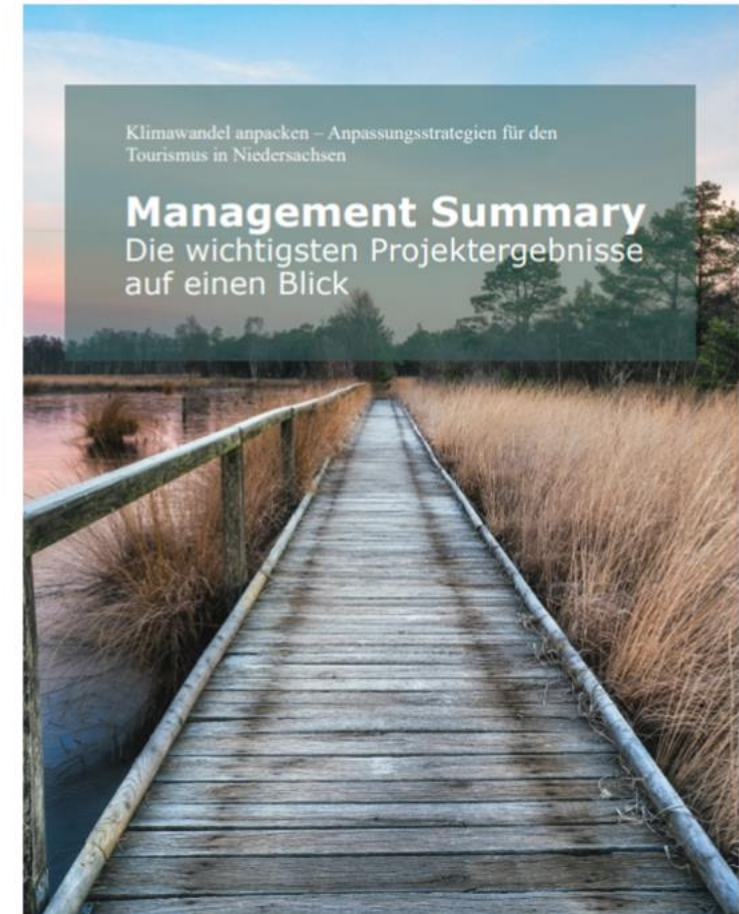


- Wenn der aktuelle UN-Report eine Erderwärmung von 2,8 Grad vorhersagt
- Wenn der Skiurlaub schon gebucht ist, aber immer noch kein Schnee liegt

Süddeutsche Zeitung Magazin

Klimawandel rückt immer Stärker in den Mittelpunkt

47 % der Unternehmen und Mitarbeitenden sehen Klimawandel, Schneesicherheit und Wetterextreme als größte Herausforderung der Zukunft.



Weshalb?



Ressourcen Nutzung

Wissenstransfer

Großer Hebel

Zeitpunkt

Kommunikation

Wirtschaftlichkeit

Kritikfähigkeit stärken

Resilienz stärken

**Fehlanpassungen
vermeiden**

Richtige Anpassungen forcieren



Ergebnisse



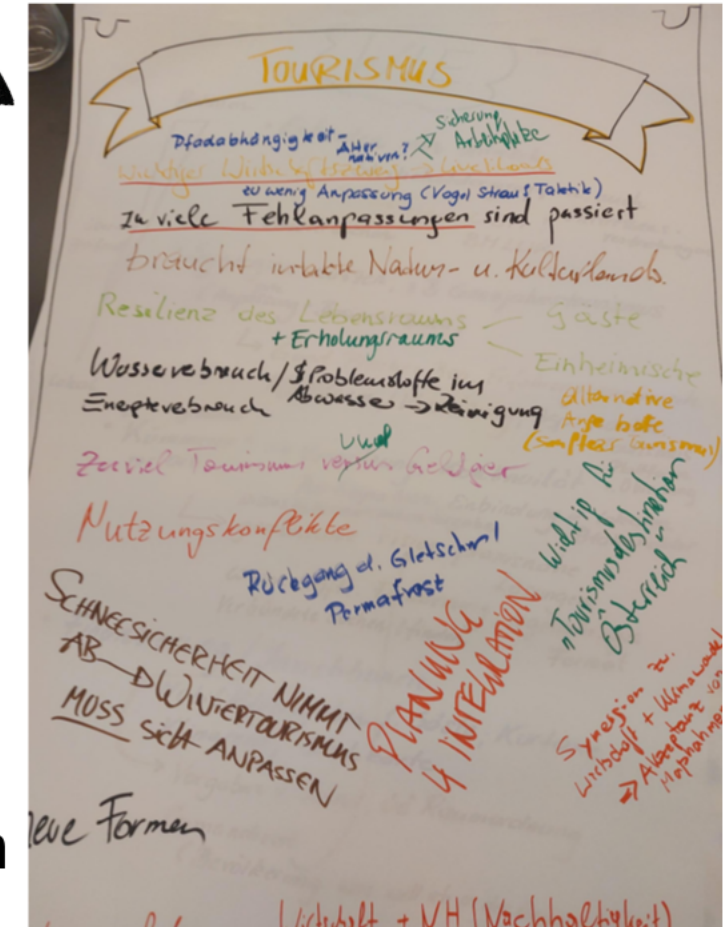
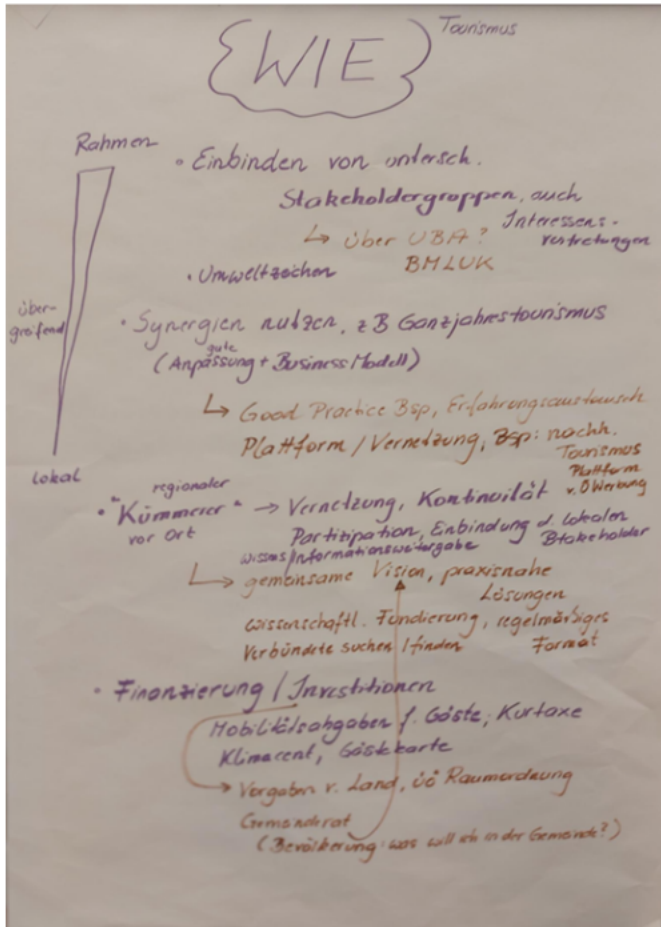
KLIMAWANDEL
ANPASSUNGS-
NETZWERK



Diskussion aus dem Adaptathon hat
viele wichtige Themen aufgegriffen

Gruppenmeinung

Zusammenbringen & besseres Vernetzen
Klimawandelanpassungscommunity &
Tourismusbereich



Ziele



Überregionaler Austausch aufbauen

Austauschplattform aufbauen und/oder bestehende Programme/ Plattformen nutzen

Communities zusammen bringen & Vernetzen

Vernetzungstreffen mit KWAN & touristische Stakeholder findet statt

Mögliche inhaltliche Schwerpunkte

Mehr Verbindlichkeit ins Thema bringen

Fokus Austausch Transformation & Wintertourismus-Regionen

Wissenstransfer



Nächste Schritte

Wer?

Gezielt Stakeholder einladen & Auswahl Stakeholder

Wo?

in den Regionen / eher im Westen; zentral (z.B. Sbg) oder zwei Veranstaltungen (z.B. Ost/West)

Wie?

An andere Veranstaltungen andocken (Anknüpfungspunkte auswählen)? Oder eigene Veranstaltung?

Einmalige Veranstaltung oder wiederkehrend?

Welches Format?

z.B. Format ähnlich wie Adaptathon – adaptieren an Tourismus & Ziel Vernetzung Exkursionen ins Format integrieren (z.B. „KWA-Wanderung“ analog Climate Walks), muss eine Umweltzeichenertifizierte Veranstaltung sein

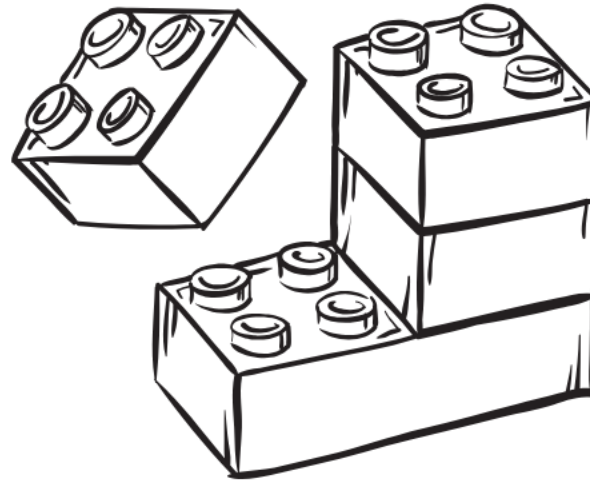
Was braucht es?

Kümmerer:in

Ressourcen (zeitlich & budgetär)

Länder?

**„Tourismus Klimawandelanpassungs-Aktionstag“?
Zusammenarbeit mit der Aktionstag(e)-KWA AG ?**



**Schirmherrschaft über Veranstaltung(en) finden,
z.B. KWAN? BMWET & BMLUK? Österreichwerbung?**

**Unser Wissen & Netzwerk als Arbeitsgruppe
sowie Ideen & Wissen des KWAN nutzen**

**Unterstützung von KLAR! Netzwerk wichtig,
auch um regionale Akteur:innen zu erreichen**

Was sagt ihr?

Wissenstransfer/Austausch zu KWAN & Tourismus

Was gibt es schon alles? Was sind gute Quellen? Gute Beispiele? Was kann als Unterstützung für lokale Partner:innen dienen? Welche Tourismus-Projekte /Zusammenarbeit mit KLAR! kennt ihr?

Wer sind die wichtigsten Stakeholder / Institutionen für eine Vernetzung (ein Vernetzungstreffen)?

