Antragsformular - Einreichung „greenstart“

**Hinweis: Um formal vollständig einzureichen muss das vorliegende Formular vollständig (auf Deutsch) ausgefüllt, sowie alle Beilagen beigefügt werden. Beachten Sie überdies die Abgabefristen: nur vollständige, fristgerecht über die Online-Einreichmöglichkeit abgeschlossene Anträge werden weiterbearbeitet!**

**Die Einreichung hat bis 14. Februar 2025, 12 Uhr zu erfolgen.**

# 

# 1 Angaben zum Projekt

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekttitel**  **(Name des „Start Ups oder Titel der Geschäftsidee)** |  |
| **publizierbarer Kontakt für die Website** [*www.greenstart.at*](http://www.greenstart.at)  *Name, E-Mail, optional Telefonnummer* |  |
| **Social Media / Internet**  *Angabe von vorhandenen Social Media Seiten (LinkedIn, Instagram, Facebook et cetera) und ggf. vorhandenen Websites* |  |
| **Statement zum Projekt**  *(maximal 250 Zeichen)*  *Persönliche Motivation*  *(wird optional beim Portrait der einreichenden Personen auf* [*www.greenstart.at*](http://www.greenstart.at) *veröffentlicht)* |  |
| **Unternehmen zur Projektumsetzung bereits gegründet?**  *Falls ja: Angabe der Rechtsform und Angabe Gründungszeitpunkt (MM/JJ)*  *(Hinweis: falls Umgründungen erfolgt sind, ist der Gründungszeitpunkt des ursprünglichen Unternehmens anzugeben.)*  *Falls ja: handelt es sich um ein verbundenes Unternehmen? – dann Nennung der Beteiligungen* |  |
| *(geplantes) Unternehmen in Gründung oder GesbR: (falls die Einreichung für ein Unternehmen in Gründung oder für eine GesbR erfolgt, sind folgende Daten der Gesellschafter / Personen verpflichtend erforderlich:*   * *Vor- und Nachname(n)* * *Hauptwohnsitzadresse(n)* * *Telefonnummer(n) und Emailadresse(n)* * *Geburtsdatum/-daten* |  |
| **Kurzbeschreibung des Geschäftsmodells/ des Produkts/ der Dienstleistung**  *(circa 1.500 Zeichen)*  *Darstellung der Projektziele und –inhalte, Modellhaftigkeit.*  *(wird optional ebenfalls auf* [*www.greenstart.at*](http://www.greenstart.at) *veröffentlicht)* |  |
| **Kurze Beschreibung der Klimarelevanz des Vorhabens:**  *(Hinweis: genauere Ausführungen zum Umwelteffekt inklusive der Treibhausgasrelevanz sind im Kapitel 2.4 auszuführen)* |  |

# 2 Projektbeschreibung

*[Bitte berücksichtigen Sie beim Befüllen des Formulars die formalen Kriterien, zum Beispiel Zeichenlimitierungen. Informationen, die über diesen Umfang hinausgehen, müssen über die Uploadmöglichkeiten beigefügt werden.]*

## 2.1 Ausführliche Beschreibung des Geschäftsmodells

*[Schilderung der Idee, des Prozesses, des Geschäftsmodells/der Produkte/Dienstleistungen. Bei der detaillierten Beschreibung kann es durchaus zu Überlappungen mit den Inhalten kommen, die im weiteren Kapitel 2 explizit nachgefragt werden. Gehen Sie unter anderem auf die folgenden Punkte in Ihrer Schilderung ein:*

* *Auswirkungen: Verbesserung gegenüber Status Quo, Risiko und Reichweite*
* *Durchführbarkeit: technisch (proof of concept oder Machbarkeitsstudie bereits vorhanden?),  
   marktwirtschaftlich insb. Nachfrage & Marktpotential, finanziell.*

*(Richtwert: 2 Seiten)]*

## Projektstrukturplan

*[Grafische Darstellung der Tätigkeiten und Meilensteine im zeitlichen Ablauf, zum Beispiel in Form eines Gantt-Diagramms über 2 Jahre. (Richtwert: 1 Seite)]*

### Kurzfristige Ziele und Meilensteine?

*[Was ist das Ziel für die Jahre 2025 und 2026?   
Was sind die nächsten geplanten Meilensteine?]*

## Kosten und Finanzierung

*[Geschätzte Projektkosten [EUR] bis zum Markteintritt und geplante Finanzierung;   
beziehungsweise weiterer Investitionsbedarf, sofern Markteintritt bereits erfolgt ist. (Richtwert: ½ Seite)]*

### Werden bereits operative Umsätze gemacht?

*[Wenn ja, wie hoch waren diese in den Jahren 2023 sowie 2024?]*

## Umwelteffekt

*[Der Umwelteffekt ist qualitativ darzustellen. Falls es in der aktuellen Situation schon möglich ist, sind auch nachvollziehbare Prognosen des quantifizierten Umwelteffekts anzuführen (zum Beispiel in kWh/a, to CO2/a, et cetera). Außerdem: wenn möglich, ergänzen Sie die Prognosen um eine Hochrechnung des Umwelteffekts mittels verschiedener Geschäftsszenarien.*

*Wird der Umwelteffekt ausschließlich in Österreich erzielt?*

*(Richtwert: ½ Seite)]*

## Darstellung des Problems

*[Darstellung des Problems, welches das Start Up adressiert. Beschreibung der Aspekte, mit denen das Geschäftsmodell/das Produkt/die Dienstleistung diesen Status verbessert. Beschreibung von derzeitigen Lücken oder Defiziten, welche durch das Start Up geschlossen werden können. (Richtwert: ½ Seite)]*

## Darstellung der Innovation

*[Inwieweit handelt es sich um einen innovativen Ansatz? Welche Aspekte wurden bislang so noch nicht in Österreich umgesetzt? (Richtwert: ¼ Seite)]*

## Darstellung der bestehenden Konkurrenz und des USP

*[Welche Unternehmen in Österreich beziehungsweise auch außerhalb von Österreich bedienen einen ähnlichen Markt und würden als Mitbewerber/innen bezeichnet werden können? Wo liegt der USP des eingereichten Projekts? (Richtwert ½ Seite)]*

## Zielgruppe

*[Definition der Zielgruppe für Ihre Geschäftsidee. Wie soll diese erreicht werden? (Richtwert: ½ Seite)]*

## Potential zur Skalierung und zur Multiplikation

*[Beschreibung der Möglichkeiten zur Skalierung auf neue geographische Gebiete, neue Zielgruppen et cetera (Richtwert: ½ Seite)]*

## Risiken und Markteintrittsbarrieren

*[Bitte geben Sie kurz Ihre Einschätzung zu folgenden potentiellen Markteintrittsbarrieren bekannt:*

* *Wirtschaftlich (Markt: Kunden oder Kundinnen & Wettbewerb)*
* *Finanziell (Finanzierung)*
* *Technisch*
* *Rechtliche/regulatorische Rahmenbedingungen*

*Welche weiteren Risiken (kalkulierbare, operative und unvorhersehbare) wären aus Ihrer Sicht anzuführen. (Richtwert: ½ Seite)]*

## Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells

*[Beschreiben Sie die Verankerung der Kriterien der Nachhaltigkeit (wirtschaftlich, sozial, ökologisch) in Ihrem Geschäftsmodell Ihrem Produkt/ Ihrer Dienstleistung. (Richtwert: ½ Seite)]*

## Nutzen der Teilnahme am Programm greenstart

*[Beschreiben Sie den Nutzen (PR, Akzeleration und Preisgeld), den eine Teilnahme am Programm greenstart für die Entwicklung des Geschäftsmodells/ des Produkts/ der Dienstleistung bringen kann. Falls Sie schon an anderen vergleichbaren Programmen teilgenommen haben oder gerade teilnehmen, ist das hier unbedingt anzuführen und der Mehrwert der Teilnahme darzustellen (Richtwert: ½ Seite)]*

### Abgrenzung zum Programm Green Finance?

*[falls auch eine Einreichung im Programm Green Finance geplant ist: inhaltliche Abgrenzung der beiden Anträge und Beschreibung des Mehrwerts der Einreichung im Programm greenstart]*

## Projektteam und Projektmanagement

*[Auflistung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Tätigkeiten (Funktion und Aufgaben), Qualifikation und zeitlicher Umfang (in Stunden pro Woche) für die Mitarbeit am vorliegenden Projekt.   
Weitere Informationen zu Qualifikationen, Erfahrungen et cetera der wichtigsten Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Projektteam sind im Antragsformular, Kapitel 4 Anhang oder in Form von Lebensläufen in einem .pdf (maximal 5 MB) gesammelt als Beilage hochzuladen.]*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Name Person* | *Funktion und Aufgaben* | *Qualifikation* | *Mitarbeit im Projekt im zeitlichen Umfang (Stunden/Woche)* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Ich suche…

*[Optionale Information, falls zur Umsetzung des Geschäftsmodells/ des Produkts/ der Dienstleistung wichtige Elemente gesucht werden, zum Beispiel Partner oder Partnerin, Kompetenzen, Vertriebspartner oder Vertragspartnerin, Finanzierung durch Business Angels et cetera (Richtwert: 3 Punkte à 60 Zeichen)]*

# 3 Publizität

Von den zehn im Laufe des Wettbewerbs ausgewählten Projekten (TOP 10) werden folgende Projektdaten jedenfalls auf der Homepage veröffentlicht:

* Titel zum Projekt
* Kurzbeschreibung
* Projekt-Fotos und Foto der einreichenden Person
* Statement der einreichenden Person
* Kurzvideos
* Downloads (Projektpräsentation, et cetera)
* „Ich suche“
* Kontakt (auch Web-Adressen und Social Media Kontakte)

***x*** *Zustimmung zur Veröffentlichung der TOP 10*

*(Mit der Einreichung Ihrer Geschäftsidee stimmen Sie der Veröffentlichung der obenstehenden Informationen im Falle der Auswahl als TOP 10 auf der Homepage* [*www.greenstart.at*](http://www.greenstart.at) *ausdrücklich zu).*

(gegebenenfalls bitte ankreuzen):

**🗆** *Zustimmung zur Veröffentlichung*

*Kein Pflichtfeld! Projekte (Top 20 = Projekte, die zum ersten Hearing eingeladen werden) haben grundsätzlich die Möglichkeit sich auf der Homepage* [*www.greenstart.at*](http://www.greenstart.at) *zu präsentieren. Diese Öffentlichkeit kann Ihre Geschäftsidee wesentlich bei der Suche nach Finanzierungen, Partnern oder Partnerinnen und Kundschaft unterstützen. Vorbehaltlich Ihrer Zustimmung werden folgende Inhalte veröffentlicht: Titel zum Projekt, Kurzbeschreibung und Kontakt, sowie falls angegeben Fotos, Statement der einreichenden Person, ein Kurzvideo, Downloads und Infos zu „Ich suche“. Für eine Teilnahme an der ersten Stufe der Ausschreibung ist eine Veröffentlich jedoch nicht verpflichtend.*

4 Anhang / ergänzende Informationen

***x*** *Lebenslauf inklusive Referenzen der antragstellenden Person*

**🗆** *weitere Unterlagen (gegebenenfalls einfügen):*

**🗆** *weitere Unterlagen (gegebenenfalls einfügen):*