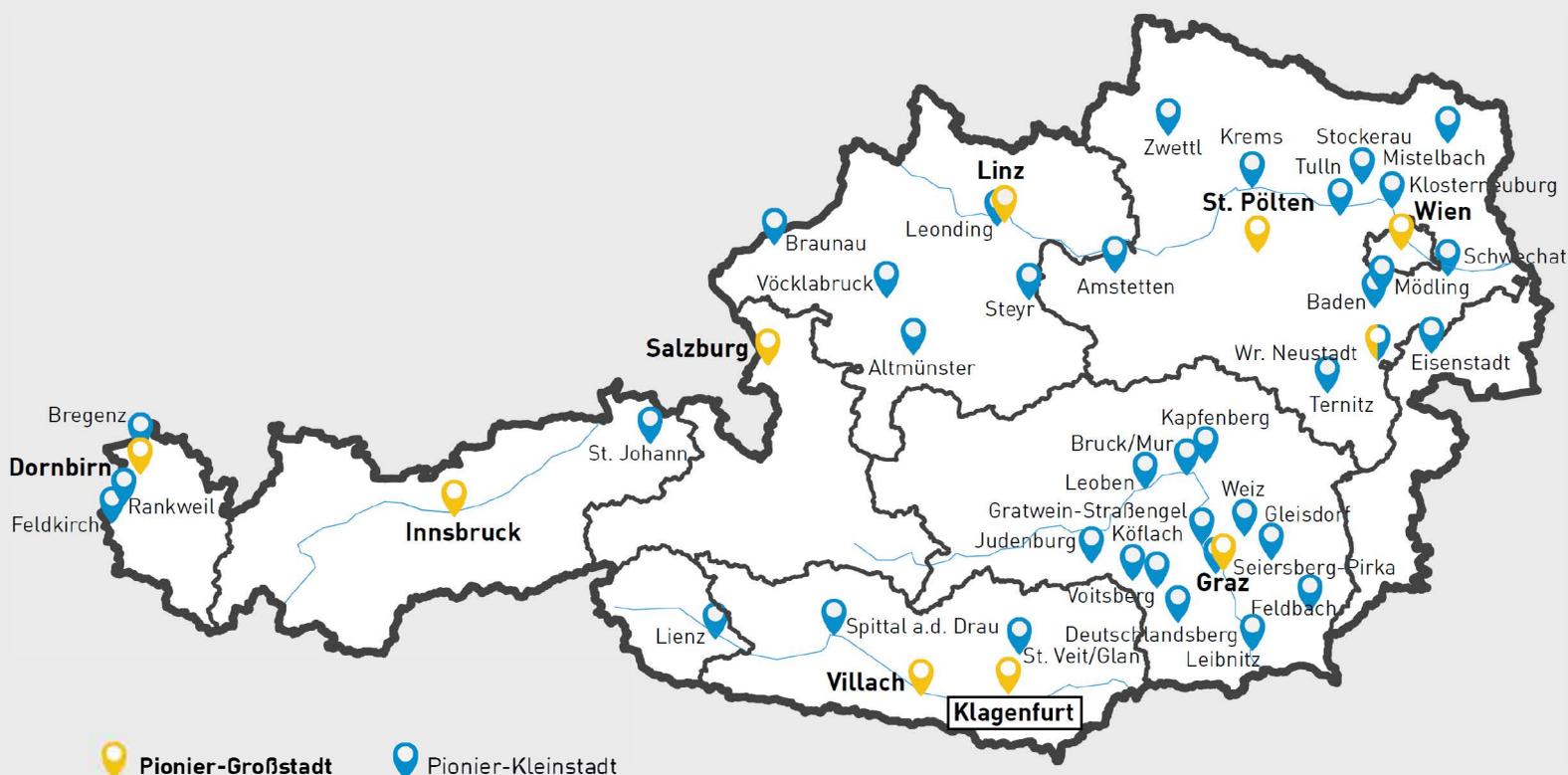


Kommunikations-Kit

für österreichische Pionier-Kleinstädte

Im Rahmen der Mission „Klimaneutrale Stadt“



Teilnahme bei EU-Mission „100 climate neutral and Smart Cities“



Bundesministerium
Innovation, Mobilität
und Infrastruktur

Inhalt

Einleitung	2
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	2
Veranstaltungen	3
Über die Mission „Klimaneutrale Stadt“	3
Textbausteine	3
-Presseaussendung	3
-Websites	4
-Newsletter	5
-Social Media	5
Bildmaterial	7
-Grafiken	7
-Fotos	7
-Logos	8
Präsentation	8
Pressekontakt	9

Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Mission ist ausdrücklich gewünscht.

Einleitung

Mit diesem Kommunikations-Kit unterstützen wir Sie u.a.

- mit Text(baustein)en für Websites, Pressemitteilungen und Newsletter,
- mit Vorlagen für Powerpoint-Präsentationen sowie mit
- mit Social Media-Elementen (Bild, Text)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Für die Gestaltung externer und interner Kommunikationsmittel (Drucksorten, Presseunterlagen, Websites, ...) bieten wir hier das Logo „Klimaneutrale Stadt/Pionierstadt“ zum Download an:

<https://www.klimafonds.gv.at/kommunikations-kit-fuer-oesterreichische-pionier-kleinstaedte/>



Die Verwendung des Logos „Klimaneutrale Stadt“ ist **erforderlich**.

Außerdem steht Ihnen das Logo des Fördergebers zur Verfügung:



Presseausendungen müssen rechtzeitig mit dem Klima- und Energiefonds abgestimmt werden. Der Fördergeber „Klima- und Energiefonds“ muss möglichst am Beginn der Pressemitteilung genannt werden.

Der entsprechende Vorschlag/Textbaustein: „*Dieses Projekt wird aus Mitteln des Klima- und Energiefonds gefördert und im Rahmen des Programms* „[Programmname].“ durchgeführt.“

Zitate von BMIMI- bzw. Klima- und Energiefonds-Vertreter:innen müssen vorab mit der Presse- und Öffentlichkeitsabteilung des Klima- und Energiefonds abgestimmt werden.

Ein Hyperlink zur Website der Mission (www.klimaneutralestadt.at) muss eingefügt werden.

Veranstaltungen

Öffentliche Veranstaltungen müssen dem Kommunikationsteam des Klima- und Energiefonds rechtzeitig bekanntgegeben werden.

Über die Mission „Klimaneutrale Stadt“

Die Mission „Klimaneutrale Stadt“ unterstützt österreichische Städte und Kommunen dabei, durch Forschung und Entwicklung schneller klimaneutral zu werden. Das Know-how und die funktionierenden Strategien und Maßnahmen, die zur Erreichung der Klima- und Energieziele beitragen, sollen mit anderen Städten ausgetauscht und gefördert werden. Im Fokus stehen dabei klimawirksame Lösungen der Energie- und Mobilitätswende sowie der Kreislaufwirtschaft. Die teilnehmenden Städte werden dabei vom Bundesministerium für Innovation, Mobilität und Infrastruktur (BMIMI) und dem Klima- und Energiefonds in Kooperation mit dem Salzburger Institut für Raumordnung und Wohnen (SIR), der Österreichischen Gesellschaft für Umwelt und Technik (ÖGUT), der AustriaTech - Gesellschaft des Bundes für technologiepolitische Maßnahmen sowie der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft (FFG) unterstützt.

Die Textpassage in der obigen Infobox (die so genannte „Boilerplate“) wird als Baustein immer am Ende einer Presseaussendung eingefügt. Sie enthält die wichtigsten Informationen zu den Organisationen, die hinter der Mission stehen. Es ist ein gleichbleibender Text ohne Bezug zu einem aktuellen Anlass.

Nachfolgend kann bei Bedarf auch folgender Textbaustein eingefügt werden:
„[Name der Stadt] als Pionierstadt der Mission „Klimaneutrale Stadt“ ist bestrebt, Strategien und Maßnahmen zu setzen, um Klimaneutralität in den Städten und Kommunen umzusetzen.“

Textbausteine

-Presseaussendung

Sie wollen Journalist:innen in Ihrer Region, in Ihrem Bezirk mehr Informationen zur Mission zur Verfügung stellen? Eine Vorlage, wie eine Presseaussendung (hier am Beispiel „Tulln“) aussehen könnte, finden Sie unter https://www.klimafonds.gv.at/wp-content/uploads/2024/10/PA-Klimaneutrale-Stadt_Vorlage_2024.pdf

Die ausgegrauten Bereiche müssen entsprechend angepasst werden.



Presseaussendung, XX.XX.202X

Mission „Klimaneutrale Stadt“: [Tulln] ist Pionier-Kleinstadt

Klimaschutzministerium und Klimafonds unterstützen als offizielle Partner den Weg [Tullns] in die Klimaneutralität bis 2040

[Tulln] ist ab sofort eine Pionier-Kleinstadt! Gemeinsam mit nunmehr 46 anderen österreichischen Städten nimmt [Tulln] an der Mission „Klimaneutrale Stadt“ teil und damit eine wichtige Vorreiterrolle auf dem Weg zur Klimaneutralität ein. Unterstützt werden die auserwählten Klein- und Mittelstädte vom Klimaschutzministerium (BMK) und dem Klima- und Energiefonds. Ziel der Mission ist es, Strategien und Maßnahmen bzw. „Klimaneutralitätsfahrpläne“ zu erarbeiten und andere Städte und Kommunen damit zu versorgen.

Städte sind nicht nur die wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Motoren unserer Welt, sondern verursachen auch ca. drei Viertel der globalen CO₂-Emissionen. Im Kampf gegen den Klimawandel spielen Städte und Gemeinden daher eine zentrale Rolle. [Tulln] ist bestrebt, Strategien und Maßnahmen zu setzen, um damit die Klima- und Nachhaltigkeitsziele erfolgreich und schnell zu erreichen. Alle kleineren Pionier-Städte können erfolgreiche Forschungsergebnisse und innovative Technologien von größeren Pionierstädten aufgreifen und übernehmen. Auch der Austausch zwischen den mittlerweile 47 Pionier-Kleinstädten ist erwünscht.

O-Ton Bundesminister/In VN NN: „...“

O-Ton Bernd Vogl, Geschäftsführer des Klima- und Energiefonds: „...“

O-Ton des/der jeweiligen Bürgermeisters/In VN NN: „...“

Über die Mission „Klimaneutrale Stadt“

Die Mission „Klimaneutrale Stadt“ unterstützt österreichische Städte und Kommunen dabei, durch Forschung und Entwicklung schneller klimaneutral zu werden. Das Know-how und die funktionierenden Strategien und Maßnahmen, die zur Erreichung der Klima- und Energieziele beitragen, sollen mit anderen Städten ausgetauscht und gefördert werden. Im Fokus stehen dabei klimawirksame Lösungen der Energie- und Mobilitätswende sowie der Kreislaufwirtschaft. Die teilnehmenden Städte werden dabei vom Bundesministerium für Innovation, Mobilität und Infrastruktur (BMIMI) und dem Klima- und Energiefonds in Kooperation mit dem Salzburger Institut für Raumordnung und Wohnen (SIR), der Österreichischen Gesellschaft für Umwelt und Technik (ÖGUT), der AustriaTech –

1/2

Vorschau: Presseaussendung

-Websites

In diesem Abschnitt finden Sie kurze Text(bausteine) für Ihre Websites; diese können z.B. in den Rubriken „Aktuelles“, „News“ o.ä. verwendet und natürlich modifiziert werden:

→ Unsere Bewerbung war erfolgreich! Die Stadt [Name] darf als Pionier-Kleinstadt vorangehen und im Rahmen der Mission „Klimaneutrale Stadt“, Strategien und Maßnahmen ausrichten, um so schnell wie möglich klimaneutral zu werden.

Begleitet werden wir dabei vom Bundesministerium für Innovation, Mobilität und Infrastruktur (BMIMI) und dem Klima- und Energiefonds.

→ Die Mission „Klimaneutrale Stadt“ unterstützt uns [Name] dabei, durch Forschung und Innovation noch schneller klimaneutral zu werden! Als wichtige Partner stehen uns dabei das Bundesministerium für Innovation, Mobilität und Infrastruktur (BMIMI) und der Klima- und Energiefonds zur Seite. Nachdem [Name] sich erfolgreich beworben hat, dürfen wir uns im Kampf gegen den Klimawandel nun als Pionier-Kleinstadt bezeichnen. Als Vorreiter zeigen wir, wie Strategien und Maßnahmen gezielt ausgerichtet werden müssen, um Klimaneutralität in Städten und Kommunen erfolgreich umzusetzen. Weitere Pionier-Kleinstädte sind [Name A], [Name B] und [Name C usw.]

-Newsletter

→ Sehr geehrte Damen und Herren,

haben Sie gewusst? [Tulln] ist seit XX.XX.2024 Pionier-Kleinstadt im Rahmen der Mission „Klimaneutrale Stadt“. Das bedeutet, wir setzen uns aktiv dafür ein, die Klima- und Energieziele zu erreichen und werden in dieser Funktion künftig Fahrpläne zur Klimaneutralität für unsere Stadt erstellen! ...

-Social Media

1. Liken und Teilen

Der Klima- und Energiefonds verfügt über Profile auf X (Twitter), LinkedIn und Instagram:

<https://twitter.com/klimafonds>

<https://www.linkedin.com/company/klimafonds/>

<https://www.instagram.com/klimafonds/>

Bitte like und teilen Sie diese Postings, verlinken Sie Ihre Postings und Beiträge mit unseren Profilen unter Verwendung von **@klimafonds** und verwenden Sie gerne unsere Hashtags, damit die relevante Community Ihre Informationen erhält:
#KlimaneutralePionierstadt #GemeinsamKlimaneutral #RegionalKlimaneutral #FTI #ForschungTechnologieInnovation

2. Eigene Postings gestalten

Noch mehr Aufmerksamkeit für die Mission schaffen Sie durch eigene Postings.

TIPPS:

- * **Emoticons** 😊 **und Hashtags verwenden**
- * **Kurze Texte**
- * **Bild- oder Videomaterial einsetzen**
- * **Links einsetzen, z.B. www.klimaneutralestadt.at**

Kurztexte für Social Media:

→ Städte und Gemeinden 🏡 spielen im Kampf gegen den #Klimawandel eine zentrale Rolle. Sie sind die wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Motoren unserer Welt, verursachen aber auch drei Viertel der globalen CO₂-Emissionen. Als Pionier-Kleinstadt der Mission „Klimaneutrale Stadt“ wollen wir durch Forschung 🧪 und Innovation noch schneller unser Ziel (=Klimaneutralität) erreichen. Unterstützt werden wir dabei von unseren Kooperationspartnern @BMIMI und @Klima- und Energiefonds.

→ Österreichs Kleinstädte gegen Klimawandel! Wir sind seit [Tag; heute; Wochentag] Pionierstadt der Mission „Klimaneutrale Stadt“! [Name] will an der urbanen Erfolgsgeschichte mitschreiben und noch schneller klimaneutral werden! Gemeinsam mit unseren Partnern @BMIMI und @Klima- und Energiefonds sowie den anderen Pionierstädten soll uns das bald gelingen!

→ Wir sind Pionier-Kleinstadt! Im Rahmen der Mission „Klimaneutrale Städte“ bemühen wir uns die Klima- und Energieziele zu erreichen und dürfen in dieser Rolle zukünftig Klimaneutralitätsfahrpläne für Städte und Kommunen erstellen!

→ Wir sind Vorreiter in die #Klimaneutralität! 🏡 Weil wir so schnell wie möglich klimaneutral werden wollen, haben wir uns für die Mission „Klimaneutrale Städte“ beworben! Seit [Tag; heute; Wochentag] darf sich [Name] Pionier-Kleinstadt nennen und #Klimaneutralitätsfahrpläne erarbeiten!

→ We made it! 🏡 Als neu geförderte „Pionier-Kleinstadt“ erarbeiten wir #Klimaneutralitätsfahrpläne, die auch anderen Städten und Kommunen zur Verfügung gestellt / helfen werden. Diese Fahrpläne werden Strategien und Maßnahmen zur Energie- und Mobilitätswende umfassen.

→ Wir haben eine offizielle Partnerschaft mit dem @BMIMI und dem Klima- und Energiefonds geschlossen! Im Rahmen der Mission „Klimaneutrale Städte“ haben wir / hat die Stadt [Name] den Förderzuschlag erhalten und dürfen / darf nun Forschungsergebnisse und innovative Technologien schnell in die Praxis umsetzen und damit den Weg in die #Klimaneutralität sowohl gehen als auch ebnen.

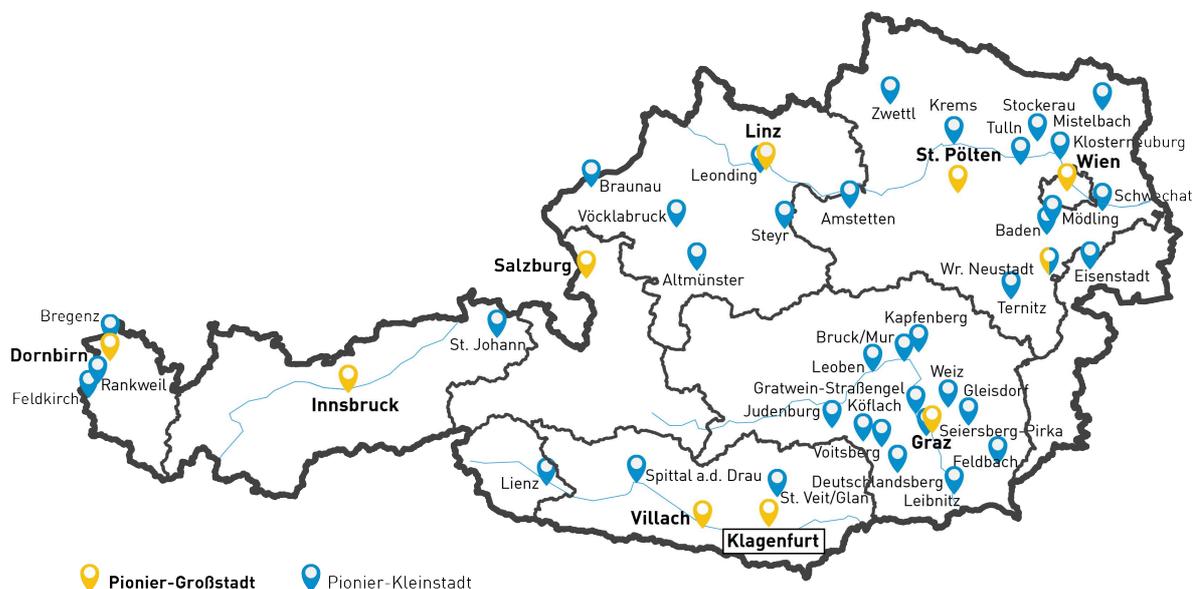
Wir freuen uns auf einen regen Austausch mit all den anderen Pionierstädten in Österreich! [bitte all diese taggen]

→ Wir sind auf einer gemeinsamen Mission! 🏡 [Name] hat sich erfolgreich als „Pionier-Kleinstadt“ beworben und wird nun als offizieller Partner des Bundesministeriums für Innovation, Mobilität und Infrastruktur und des Klima- und Energiefonds #Klimaneutralitätsfahrpläne

entwickeln und die Bedürfnisse von bestimmten Zielgruppen berücksichtigen. Damit wollen wir unser gemeinsames Ziel – die Klimaneutralität – erreichen!

Bildmaterial

-Grafiken



Teilnahme bei EU-Mission „100 climate neutral and Smart Cities“

Stand: Oktober 2024

Credit: © Klima- und Energiefonds

Auf dieser Karte sind alle derzeit aktiven Pionier-Groß- sowie -Kleinstädte abgebildet. Diese Grafik kann für alle Kommunikationsmaßnahmen (Websites, Social Media, Drucksorten, ...) verwendet werden.

Sie steht unter www.klimafonds.gv.at/kommunikations-kit-fuer-oesterreichische-pionier-kleinstaedte/ zum Download bereit.

Der Credit bzw. die Urheberkennzeichnung ist anzuführen.

-Fotos

Zur kostenfreien Verwendung stehen Ihnen unter <http://www.klimafonds.gv.at/kommunikations-kit-fuer-oesterreichische-pionier-kleinstaedte/> sämtliche Fotos – unter Angabe des Copyrights/Credits sowie der Bildunterschrift – zum Download zur Verfügung.

-Logos

(siehe auch Abschnitt „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“)

Unbedingt zu beachten:

Form und Farben der Logos sind definiert und dürfen nicht verändert und nie negativ (farbverkehrt) verwendet werden.

Alle Logos stehen unter www.klimafonds.gv.at/kommunikations-kit-fuer-oesterreichische-pionier-kleinstaedte/ zum Download zur Verfügung.



 Bundesministerium
Innovation, Mobilität
und Infrastruktur

Präsentation

Eine Vorlage für eine Powerpoint-Präsentation (hier am Beispiel „Vöcklabruck“) steht unter www.klimafonds.gv.at/kommunikations-kit-fuer-oesterreichische-pionier-kleinstaedte/ zum Download zur Verfügung.



Pressekontakt

Katja Hoyer

Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +43/1/5850390-23

katja.hoyer@klimafonds.gv.at